

中国女装行业发展趋势与投资规划建议报告2022-2027年

产品名称	中国女装行业发展趋势与投资规划建议报告2022-2027年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号中国铁建大厦
联系电话	010-56231698 18766830652

产品详情

中国女装行业发展趋势与投资规划建议报告2022-2027年*****
****[报告编号] 344737[出版日期] 2022年6月[出版机构] 中研华泰研究院 [交付方式] EMIL电子版或特快专递[报告价格] 纸质版:6500元 电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元 [联系人员] 刘亚 免费售后服务一年, 具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 章 中国女装市场发展概述 24节 女装的相关概述 24一、女装所属行业定义 24二、女装主要产品分类 24 (一) 连衫裙 24 (二) 职业装 25 (三) 时尚女装 26 (四) 女裤 26三、女装品牌分类情况 27第二节 女装行业发展分析 28一、女装行业发展历程 28二、女装行业发展特征 28三、女装行业技术特点 29四、服装企业存在模式 29第二章 2022年中国女装产业链分析 31节 服装行业产业链概况 31第二节 化纤行业发展分析 35第三节 上游行业发展状况 46一、服装面料业发展分析 46 (一) 服装面料行业概况 46 (二) 服装面料市场情况 47 (三) 服装面料需求分析 51二、服装辅料业发展分析 54 (一) 服装辅料需求分析 54 (二) 服装辅料市场竞争 54 (三) 服装辅料市场趋势 55三、缝纫机械业发展分析 56第四节 下游行业发展状况 58一、女装消费群体分析 58 (一) 女装消费分析 58 (二) 女装消费年龄分析 58 (三) 女装消费区域分析 59二、女装消费特征分析 59 (一) 女性消费支出情况 59 (二) 女装消费行为分析 60 (三) 女装消费影响因素 61三、女装网购消费分析 63 (一) 女装网购消费特征 63 (二) 女装网购消费心理 64 (三) 网购消费格局分析 64四、女装消费发展趋势分析 65第三章 2022年中国女装行业运行环境分析 67节 2022年中国宏观经济发展环境分析 67一、2022年中国GDP增长情况 67二、2022年工业经济发展新形势 68三、2022年全社会固定资产投资 69四、2022年社会消费品零售总额 72五、2022年城乡居民收入与消费 73六、2022年对外贸易的发展形势 75第二节 女装行业社会环境分析 78一、中国女性人口及年龄分布 78二、中国城镇化水平发展分析 81三、居民消费与恩格尔系数 81四、城乡居民衣着消费情况 82五、其它影响女装社会因素 82第三节 女装行业政策环境分析 84一、女装行业监管部门与体制 84二、女装行业的相关标准情况 84三、女装业主要法律法规政策 86四、女装零售业相关法规政策 89五、十四五纺织工业发展规划 90第四节 女装行业技术环境分析 115一、女装行业主要技术分析 115二、女装行业技术指标分析 118三、女装行业技术进步分析 119四、女装行业技术改造分析 121第四章 2022年中国服装行业市场发展分析 122节 中国服装行业发展状况 122一、国际服装行业发展现状分析 122二、国内服装行业技术发展情况 123三、2022年中国主要服装产量情况 124四、2022年中国服装行业发展概述 125五、2022年服装商品零售增长分析 128第二节 中国服装行业经营效益分析 129一、2022年服装行业利润总额情况 129二、2022年服装行业盈利能力分析

132三、2022年服装行业运营效率分析 138四、2022年服装行业成长能力分析
143五、2022年服装行业投资发展分析 143第三节 国内服装市场发展分析 144一、服装行业市场发展概况
144二、服装零售行业发展态势 147三、国内服装市场容量分析 148四、中国服装市场销售情况
148五、中国服装企业发展情况 150第四节 服装行业市场竞争状况 151一、中国服装产业竞争力
151二、服装行业市场竞争情况 155三、服装业市场集中度分析 155四、国内服装各行业竞争力
156五、进入服装业的主要障碍 158第五章 2022年中国女装行业市场发展分析 160节
女装行业市场规模分析 160一、女装总体市场规模分析 160二、国内女装市场结构分析
161三、休闲女装市场规模分析 162四、女装细分市场规模分析 163第二节 女装行业市场发展情况
167一、国内女装行业市场概况 167二、中国女装行业市场容量 168三、国内女装市场分析
169四、国内女装品牌发展现状 170第三节 女装行业市场发展态势 172一、女装行业市场利润水平
172二、女装行业技术水平情况 172三、女装行业品牌发展态势 173四、女装市场竞争发展态势 173第四节
女装行业市场发展问题 174一、国内女装市场发展的的问题 174二、影响行业发展的有利因素
177三、影响行业发展的不利因素 179第六章 2022年中国主要女装产品进出口状况分析 181节
2022年中国女大衣及防风衣进出口分析 181一、2018-2022年中国女大衣及防风衣进口分析
181二、2018-2022年中国女大衣及防风衣出口分析
182三、2018-2022年中国女大衣及防风衣进出口均价分析
183四、2022年中国女大衣及防风衣进出口流向分析 184五、2022年中国女大衣及防风衣进出口省市分析
186六、2022年中国女大衣及防风衣进出口关区分析 188第二节 2022年中国女式睡衣进出口分析
190一、2018-2022年中国女式睡衣进口分析 190二、2018-2022年中国女式睡衣出口分析
191三、2018-2022年中国女式睡衣进出口均价分析 192四、2022年中国女式睡衣进出口流向分析
193五、2022年中国女式睡衣进出口省市分析 195六、2022年中国女式睡衣进出口关区分析 197第三节
2022年中国女裤进出口分析 198一、2018-2022年中国女裤进口分析 198二、2018-2022年中国女裤出口分析
200三、2018-2022年中国女裤进出口均价分析 201四、2022年中国女裤进出口流向分析
202五、2022年中国女裤进出口省市分析 204六、2022年中国女裤进出口关区分析 205第四节
2022年中国女衬衫进出口分析 207一、2018-2022年中国女衬衫进口分析
207二、2018-2022年中国女衬衫出口分析 208三、2018-2022年中国女衬衫进出口均价分析
209四、2022年中国女衬衫进出口流向分析 210五、2022年中国女衬衫进出口省市分析
212六、2022年中国女衬衫进出口关区分析 214第七章 2022年中国女装行业产品市场分析 217节
职业女装市场分析 217一、职业装种类与特点 217二、职业女装发展概况 219三、职业女装需求特点
220四、职业女装市场问题 221五、职业女装设计策略 222第二节 休闲女装市场分析
225一、休闲女装发展概况 225二、休闲女装品牌发展 226三、休闲女装发展趋势
228四、休闲女装发展动态 229第三节 运动女装市场分析 230一、运动女装发展概况
230二、运动女装发展趋势 230三、国外运动女装分析 231四、高尔夫运动女装概况 231第四节
女性内衣市场分析 232一、国内女性内衣市场现状 232二、女性内衣市场规模分析
234三、女性内衣市场竞争概况 234四、女性内衣市场发展趋势 235第五节 孕妇装市场发展分析
236一、孕妇装市场潜力巨大 236二、孕妇装市场竞争格局 236三、功能孕妇装市场分析
237四、孕妇装缺乏行业标准 237第六节 女装产品设计分析 238一、女装设计市场分析
238二、女装设计瓶颈分析 238三、女装设计趋势分析 238第七节 其他女装市场分析
239一、婚纱市场发展分析 239二、时装市场发展分析 241三、国内礼服市场分析 241第八章
2022年中国女装行业区域市场分析 243节 深圳女装行业发展状况分析 243一、深圳女装品牌发展历程
243二、深圳女装产业发展状况 243三、深圳女装品牌的国际化 244四、虎门女装产业发展分析 245第二节
杭州女装行业发展状况分析 246一、杭州女装市场发展分析 246二、杭州女装品牌战略研究
249三、杭州丝绸女装产业联盟 250四、杭州丝绸与女装业发展 251第三节 宁波女装行业发展状况分析
256一、宁波女装产业发展概况 256二、宁波女装品牌创建策略 257三、宁波女装品牌经营模式
258四、宁波女装产业前景分析 259第四节 北京女装行业发展状况分析 260一、北京女装市场发展分析
260二、北京女装主要品牌销售 261三、北京女装品牌价位分类 263第五节 福州女装产业发展状况分析
264一、福州女装产业发展概况 264二、福州女装产业链发展分析 265第六节 郑州女装产业发展状况分析
266一、郑州女装产业发展历程 266二、郑州女装产业发展现状 268第九章
2022年中国女装行业市场竞争分析 270节 国际女装企业在中国的投资布局 270一、Etam 270二、Chanel
270三、Bestselle 271四、Esprit 273五、ZARA 274六、H&M 274七、Versace 275八、Gucci 275第二节
女装行业市场竞争状况 276一、女装市场竞争现状 276二、女装品牌细分竞争 277三、服装行业竞争结构

280四、女装产品议价能力 281五、女装行业潜在威胁 282第三节 女装行业市场竞争格局
282一、女装市场的竞争格局 282二、国内外女装竞争格局 283三、少女装市场竞争格局
283四、熟女装市场竞争格局 284五、女装品牌和市场 285第四节 女装行业竞争趋势与策略
286一、女装市场竞争趋势 286二、女装品牌竞争趋势 287三、市场趋于综合竞争
288四、行业兼并重组整合 290五、女装品牌提升策略 290第十章 2022年中国女装行业市场营销分析 292节
女装销售渠道分析 292一、女装销售渠道概况 292二、服装行业经营模式 295（一）自营模式分析
295（二）特许加盟模式 296（三）批发模式分析 296（四）经销商模式 296（五）网络销售模式
296三、女装零售经营模式 296（一）大型百货商场 296（二）连锁品牌经营店 297（三）大型卖场、超市
298（四）品牌折扣店 298（五）女装批发市场 299（六）网络销售模式 299（七）SPA模式
300四、女装渠道终端建设 300五、女装渠道发展趋势 301第二节 女装营销细分营销策略分析
303一、女装品牌营销策略 303二、女装价格营销策略 306三、女装网络营销策略
307四、女装视觉营销策略 310五、女装渠道营销策略 315第三节 女装市场营销深度分析
319一、女装行业品牌营销误区 319二、女装渠道与品牌间关系 321三、女装市场营销策略浅析
323四、女装行业进入整合营销 326五、中年女装市场营销策略 329第四节 女装品牌营销策略实例
330一、Only—定位与服务先行 330二、一另类经营模式 331三、哥弟----细分市场策略
331四、斯尔丽—品牌战略制胜 332五、女装行业商业模式实例 332第十一章
2022年中国女装网络消费分析 336节 女性网民行为特征分析 336一、网民网络应用行为分析
336二、女性网民服装品牌偏好 337三、女性网民着装风格分析 337第二节 信息渠道和购买场所分析
338一、网民获取服装信息渠道 338二、女性网民网上信息渠道 339三、女性网民服装购买场所 340第三节
女性网民服装消费调研分析 341一、女性网民消费关注因素 341二、女性网民服装购买分析
342三、女性网民服装花费分析 343四、网民对服装广告的态度 344第十二章
2022年中国女装行业上市企业分析 347节 朗姿股份有限公司 347一、企业基本情况
347二、2022年企业经营情况分析 348三、2022年企业经济指标分析 349四、2022年企业盈利能力分析
350五、2022年企业偿债能力分析 350六、2022年企业运营能力分析 351七、2022年企业成本费用分析
351八、企业发展战略及未来展望 351第二节 凯撒（中国）股份有限公司 352一、企业基本情况
352二、2022年企业经营情况分析 353三、2022年企业经济指标分析 356四、2022年企业盈利能力分析
356五、2022年企业偿债能力分析 357六、2022年企业运营能力分析 357七、2022年企业成本费用分析
357八、企业发展战略及未来展望 358第三节 东莞市搜于特服装股份有限公司 359一、企业基本情况
359二、2022年企业经营情况分析 359三、2022年企业经济指标分析 361四、2022年企业盈利能力分析
362五、2022年企业偿债能力分析 362六、2022年企业运营能力分析 363七、2022年企业成本费用分析
363八、企业发展战略及未来展望 363第四节 江苏三友集团股份有限公司 364一、企业基本情况
364二、2022年企业经营情况分析 365三、2022年企业经济指标分析 367四、2022年企业盈利能力分析
368五、2022年企业偿债能力分析 368六、2022年企业运营能力分析 369七、2022年企业成本费用分析
369八、企业发展战略及未来展望 370第五节 江苏金飞达服装股份有限公司 370一、企业基本情况
370二、2022年企业经营情况分析 370三、2022年企业经济指标分析 372四、2022年企业盈利能力分析
373五、2022年企业偿债能力分析 373六、2022年企业运营能力分析 374七、2022年企业成本费用分析
374八、企业发展战略及未来展望 375第六节 宝姿时装有限公司 375一、企业基本情况
375二、2022年企业经营情况分析 376三、2022年企业经济指标分析 378四、2022年企业盈利能力分析
378五、2022年企业偿债能力分析 378六、2022年企业运营能力分析 379七、2022年企业成本费用分析
379第七节 百丽国际控股有限公司 380一、企业基本情况 380二、2022年企业经营情况分析
381三、2022年企业经济指标分析 382四、2022年企业盈利能力分析 383五、2022年企业偿债能力分析
383六、2022年企业运营能力分析 384七、2022年企业成本费用分析 384第八节 慕诗国际集团有限公司
385一、企业基本情况 385二、2022年企业经营情况分析 385三、2022年企业经济指标分析
386四、2022年企业盈利能力分析 387五、2022年企业偿债能力分析 387六、2022年企业运营能力分析
387七、2022年企业成本费用分析 388第十三章 2022年中国女装行业非上市企业分析 389节
北京白领时装有限公司 389一、公司基本情况 389二、企业主要经济指标 389三、企业偿债能力分析
390四、企业盈利能力分析 391五、企业运营能力分析 392第二节 常州贝利尔服装有限公司
393一、公司基本情况 393二、企业主要经济指标 393三、企业偿债能力分析 394四、企业盈利能力分析
394五、企业运营能力分析 395第三节 杭州博卡制衣有限公司 396一、公司基本情况
396二、企业主要经济指标 397三、企业偿债能力分析 397四、企业盈利能力分析
398五、企业运营能力分析 399第四节 深圳玛丝菲尔时装有限公司 400一、公司基本情况

400二、企业主要经济指标 400三、企业偿债能力分析 401四、企业盈利能力分析
402五、企业运营能力分析 403第五节 浙江雪歌服饰有限公司 403一、公司基本情况
403二、企业主要经济指标 404三、企业偿债能力分析 405四、企业盈利能力分析
406五、企业运营能力分析 407第六节 浙江雅莹服装有限公司 407一、公司基本情况
407二、企业主要经济指标 408三、企业偿债能力分析 409四、企业盈利能力分析
410五、企业运营能力分析 411第七节 宁波太平鸟股份有限公司 411一、公司基本情况
411二、企业主要经济指标 413三、企业偿债能力分析 413四、企业盈利能力分析
414五、企业运营能力分析 415第八节 宁波太平鸟时尚女装有限公司 416一、公司基本情况
416二、企业主要经济指标 416三、企业偿债能力分析 417四、企业盈利能力分析
418五、企业运营能力分析 419第九节 上海斯尔丽服饰有限公司 419一、公司基本情况
419二、企业主要经济指标 420三、企业偿债能力分析 421四、企业盈利能力分析
422五、企业运营能力分析 423第十节 深圳歌力思实业有限公司 423一、公司基本情况
423二、企业主要经济指标 424三、企业偿债能力分析 425四、企业盈利能力分析
426五、企业运营能力分析 427第十一节 深圳梁子时装实业有限公司 427一、公司基本情况
427二、企业主要经济指标 428三、企业偿债能力分析 429四、企业盈利能力分析
429五、企业运营能力分析 430第十二节 深圳市兴泰季候风服饰有限公司 431一、公司基本情况 431