

深圳推广公司百度爱采购开户

产品名称	深圳推广公司百度爱采购开户
公司名称	深圳市顺企网络科技有限公司业务1部
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙岗区坂田街道南坑社区雅园路5号Y3栋1层11号
联系电话	19926580235 19926580235

产品详情

广告投放多少钱，广告效果怎么样，广告推广流程是怎么样？

关于二类电商是谁？为什么做？如何做？有互联网的地方就有电商，作为国内电商的代表平台:淘宝、京东、天猫等，已给国人的生活便利带来巨大的变化，同时也造富了万千的卖货商家。而经过这么多年的互联网发展，电商模式也层出不穷，比如“二类电商”：一、什么是二类电商？二类电商就是直营电商，我们看下直营电商的定义：二类电商的广告投放渠道有头条、腾讯广点通和**朋友圈、百度及凤凰资讯等大大小小几十家媒体。二类电商的介绍有很多，这里不再作过多阐述。二、为什么做二类电商能赚钱、市场有多大？先看两个数据，截至2017年4月支付宝月活3.5亿，而**月活9.38亿，据说截至到现在又涨了不少。很明显，支付宝用户代表着中国在线支付的主流群体，3.5亿月活用户养活了淘宝、天猫、京东、唯品会等多个电商在线支付平台。那不妨思考一个问题，**用户数量对比支付宝用户数量，所相差的那些用户是谁？是一些正在使用移动互联网却还不会网购的人。是不是感觉莫名的亲切感，有可能就在你的身边，例如你的爸爸妈妈，爷爷奶奶。他们具有互联网初期用户的的典型特征，不信任在线支付，有强烈购物意愿，通过货到付款的方式进行电商消费，他们就是二类电商。好，接着思考第二个问题，如果这些人开始网购了呢？3.5亿用户已经养活了天猫淘宝京东等等电商平台，而数倍于这个市场的消费群体，必然带来新的电商红利。2017年11月30号，在“创投风向标”创新工场的投资趋势分享会上，中国11亿买家群体被划分为3波：买家，是PC互联网3亿原住民，也是*早买苹果与小米手机的那波人，他们能熟练使用互联网，生活在一线城市，男性偏多。开淘宝店、开京东店、做百度竞价因为这波人群暴富。（2013-2014年爆发）第二波买家，是二三四线城市年轻人群，他们因为OPPO、VIVO等国产手机的普及，移动互联网从一线城市往下级城市下沉而崛起。这波人成就了微商卖货月流水过亿的时代。（2015-2016年爆发）第三波买家，是二三四五线城市40岁以上以及一线城市年纪更大的用户，数量5-6亿，他们以前是轻度用户，因为**逐渐养成使用习惯，即将成为重度用户，是二类电商、直营电商的重大机会。（2017-2020年爆发）二、二类电商市场有多大？先看两个数据，截至2017年4月支付宝月活3.5亿，而**月活9.38亿，据说截至到现在又涨了不少。很明显，支付宝用

户代表着中国在线支付的主流群体，3.5亿月活用户养活了淘宝、天猫、京东、唯品会等多个电商在线支付平台。那不妨思考一个问题，**用户数量对比支付宝用户数量，所相差的那些用户是谁？是一些正在使用移动互联网却还不会网购的人。是不是感觉莫名的亲切感，有可能就在你的身边，例如你的爸爸妈妈，爷爷奶奶。他们具有互联网初期用户的典型特征，不信任在线支付，有强烈购物意愿，通过货到付款的方式进行电商消费，他们就是二类电商。好，接着思考第二个问题，如果这些人开始网购了呢？3.5亿用户已经养活了天猫淘宝京东等等电商平台，而数倍于这个市场的消费群体，必然带来新的电商红利，存在且只存在二类电商市场，现在你可以问一下你自己，二类电商市场到底有多大？三、怎么做二类电商？1、选品：什么产品好卖？刚需产品和消费升级产品！由于政策管控，功能性化妆品、保健品等刚需产品比较难审核通过，现在投放的大多属于消费升级产品，比如一些实用的产品，如健身器材、空调扇、手机、鞋子等等；2、开户开户找谁？可以找当地的投放平台的总代理进行投放，必要的情况下可以去找渠道商进行开户；3、进货其实二类电商能有效的去抓取一个：信息差，我们在平台上所要投放的产品呢，其实在1688上面都能低价格的拿到，比如刚才我们提到的健身器材：在前期广告开跑得时候，其实并不需要去进货，可以先把广告打开，看看消耗量是多少，能出多少单，根据情况后在去订货发货也来得及，如果是效果非常不好，那立马换另外一款产品继续跑；4、发货对于发货的问题呢，因为二类电商绝大部分都是通过货到付款的形式去完成的，所以说在选择快递很重要，但是选择快递呢也要根据实际情况来选择，我把推荐的两家快递公司和优质条件也告诉大家：顺丰：优势：服务好，速度快，服务费1%、快递费月结、首重快递费8折，就是物流费相对高；京东物流：优势：服务费：1%、T+3（签收后三个工作日内返款，行业*快）、快递费月结算、全国低价通票；二类电商板块已经疯狂了几年的时间，在这个行当成就了很多，同时很多人也沦为炮灰，所以说大家结合自身的优势、分析每个环节，要想在二类电商领域抢占一席之地，还是大有机会的