

ICEIE2022厦门跨境电商展 家具建材装饰

产品名称	ICEIE2022厦门跨境电商展 家具建材装饰
公司名称	上海钧泽展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市崇明区城桥镇运粮小区288号3幢108-5（崇明森林旅游园区）（注册地址）
联系电话	18601696105

产品详情

ICEIE2022厦门跨境电商展 家具建材装饰 家居日用消费品

展会时间：2022年8月17-19日

展会规模：60,000+m²，2,000+展位

展会地点：中国厦门国际会展中心

指导单位：厦门市人民政府、福建省商务厅、中国服务贸易协会；

主办单位：商务部外贸发展事务局

中国国际商会 中国国际贸易促进委员会厦门市委员会 厦门国际商会；

支持单位：励展华博展览(深圳)有限公司

中国（福建）自由贸易试验区厦门片区管理委员会

中国出入境检验检疫协会

福建亚太经济贸易合作促进会

厦门市商务局

厦门市工业和信息化局

世界贸易中心协会

承办单位：厦门国际商会

展会简介

2022年中国（厦门）国际跨境电商展览会由商务部外贸发展局、中国国际商会、中国国际贸易促进委员会厦门市委员会、厦门国际商会共同主办，汇聚全国商务系统和贸促系统资源的高规格大型跨境电商展览会。展会规模达70,000平米，逾2,000个展位，覆盖国内外跨境电商企业、外贸企业、品牌商，涉及跨境电商全产业链。中国（厦门）国际跨境电商展览会结合行业发展方向与热点，多元融合展览、会议、高峰论坛、对接洽谈等形式开展丰富配套活动。展会现场将设三大主题展区：跨境选品展区、跨境平台与综合服务商展区、跨境进口展区，展览范围涵盖跨境电商全产业链，预计将吸引海内外观众超过80,000人次。展会致力于为中国优质制造商、跨境电商卖家、服务商搭建合作交流平台，整合各方优势资源，合作共赢，共同开拓国际市场，实现国内国际双循环。

往届回顾

2020年受新冠疫情影响，国际经贸形势发生巨大变化，国家商务部、贸促会等部门纷纷出台相应政策支持发展跨境电商、海外仓、外贸综合服务企业等新业态，跨境电商已经成为我国外贸增长的新动能。为响应国家外贸转型升级的号召，由商务部外贸发展局、中国国际贸易促进委员会厦门市委员会共同主办的首届中国（厦门）国际跨境电商展览会于2021年6月11-13日在厦门顺利举行，得到了业界高度认可。展会累计参观客流总量达62281人次，意向订单额超过6亿元，累计曝光量1253万，是目前国内跨境电商题材展会中产业齐全的展会。

展会期间，在展馆内设置了4个会场，配套举办了中国厦门跨境电商产业发展高峰论坛、ALIBABA跨境电商高峰论坛、亚马逊全球开店卖家发展峰会、eBay品牌卖家峰会、TikTok专场，沃尔玛北美新机遇等30+场重要配套活动，活动演讲嘉宾共117位，参会听众20000+人次，全力为业界解疑释惑，解决痛点，各方专家与企业家也从不同角度提出提升解决方案和创新要求，推动中国跨境电商从业者链接世界，服务全球。

展品范围

跨境选品展区:鞋服箱包、综合体育用品、家具建材装饰、家居日用消费品、3C电子数码家用电器、母婴玩具宠物用品、礼品赠品眼镜及印刷包装、健康美容美妆、花园五金汽摩配件;

跨境平台与综合服务商展区: B2B平台、B2C平台、海内外零售电商、国内外主流电商平台、独立站等; 供应链服务商、代运营、跨境人员培训、知识产权、跨境物流、跨境营销、支付金融、保险、跨境技术、海外仓储、海外营销、合规服务商、人才招聘、法律咨询、商标注册等基础服务商等;

跨境进口展区：进口母婴用品、日化美妆产品、食品饮料、消费电子、时尚产品等;

联系单位：中国国际跨境电商展览组委会 厦门国际商会