

# 8月17-19日中国（厦门）国际跨境电商展览会

产品名称	8月17-19日中国（厦门）国际跨境电商展览会
公司名称	上海钧泽展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市崇明区城桥镇运粮小区288号3幢108-5（崇明森林旅游园区）（注册地址）
联系电话	18601696105

## 产品详情

2022厦门小家电电商展，2022网红直播设备展

2022年8月中国（厦门）国际跨境电商展览会ICEIE火热报名中

2022年8月17日中国厦门跨境电商展 ICEIE展览会

展会时间：2022年8月17-19日 展会地点：中国厦门国际会展中心

展品范围跨境品牌与生产厂家展区:鞋服箱包区、体育户外区、家居家具园艺区、灯饰照明区、母婴玩具区、消费电子区、建材卫浴区、数码家电区、宠物文具区、健康美容区、五金汽配区、礼品节庆用品区、综合区;跨境平台展区:

B2B平台、B2C平台、海内外零售电商、国内外主流电商平台、\*\*\*站等;跨境服务商展区:供应链服务商、代运营、跨境人员培训、知识产权、跨境物流、跨境营销、支付金融、保险、跨境技术、海外仓储、海外营销、合规服务商、人才招聘、法律咨询、商标注册等基础服务商等;跨境电商综合试验区、基地、园区:电商示范城市/区县、电商园区、综合基地等形象展示、招商项目推荐、招商政策宣传、投资环境展示等;市场介绍近年来,受全球经济不景气、新兴国家增速下降的影响,我国进出口贸易总额增速呈现放缓的趋势。同时国际市场加速变化,消费者对于产品的需求更加多样化、市场热点变换迅速,外贸订单碎片化已经成了一种趋势。传统国际采购周期长、金额大、货量大,国际采购商的风险逐渐加大,传统外贸方式优势不在。面对这样的机遇和挑战,跨境电商将成为传统外贸制造业带来新的交易机会。2016-2020年,中国跨境电商进出口行业连续保持15%以上的快速增长,众多传统外贸企业纷纷转型跨境电商,中国跨境电商卖家数量约占全球卖家数量的40%,跨境电商将逐渐成为我国对外贸易的主要方式。蔓延全球的新冠疫情加速推动了全球线下商业向\*\*\*的转移,考虑到\*\*\*商务习惯形成存在不可逆的特性,未来跨境电商产业发展拥有巨大潜力。随着中国跨境电商政策利好不断,国家大力支持跨境贸易,改善跨境电商整体配套设施,优化市场发展环境,跨境电商整体呈现良好发展态势。五、区域优势厦门地处我国东南沿海,是我国\*\*\*早对外开放的四大经济特区、五个计划单列市之一,中国外贸。。强城市中排名第5、。。跨境电商综试区、国家自由贸易试验区、跨境电商营商环境。。这里拥有全国\*\*\*高等级国际性综合交通枢纽,中国重点建设的四大国际航运中心之一,港口集装箱吞吐量超千万标箱,全

球排名第14位，空港国际航线35条，国际中转量排名全国第5。同时厦门拥有得天独厚的地理优势，地处长江三角洲经济带和粤港澳大湾区经济带中间区域，与台湾隔海相望，是台商投资大陆的。站。近年来，厦门市委市政府把跨境电商作为加快培育外贸转型升级的重要抓手，\*\*\*了一系列利好政策，持续推动跨境电商产业发展。众多跨境电商平台落户厦门——阿里巴巴国际站闽汕大区总部、亚马逊全球开店中国第二个跨境电商产业园、全国。。Shopee跨境孵化中心等。厦门现有从事外贸企业2.8万余家，其中跨境电商卖家5000余家，拥有众多亿级“大卖”。以厦门为代表的福建地区已经成为全国\*\*\*主要的跨境电商卖家聚集地之一。跨境电商相关会议举办频繁，跨境电商人群活跃。