

抖音如何吸粉? 抖音长粉的10大运营策略「抖琦琦服务」

产品名称	抖音如何吸粉? 抖音长粉的10大运营策略「抖琦琦服务」
公司名称	海口美兰抖琦琦文化传媒工作室
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	【电话烦、手机号同微】
联系电话	18897981244 19979808844

产品详情

对抖音还懵懵懂懂的你，是否急需一篇能快速掌握抖音技巧的干货，让你学会如何快速增粉?那么接下来，希望这篇文章能让你满载而归!

首先，简单说下抖音的基本吸粉逻辑，可以这样理解，你发布视频，系统给你一定的曝光，被其他用户看到，用户喜欢，就会，转发，评论，因为你的视频质量高，视频就会爆起来，这是一个正向的循环。

如果你发出的视频，系统首先给你的曝光，没能激起粉丝的有效互动，这个视频就会被系统判定成低质量视频，那么，这个视频就会很快的结束曝光。

那么，我们要如何才能让我们的视频可以得到更多的曝光呢?

抖音的精选机制和热门，是机器筛选为主。

机器筛选评判标准:

使用抖音直拍，无其他APP特效、水印或水印遮挡;

画质清晰(确保升级到抖音最新版本)，画面无过度曝光、无过暗或卡顿;

精选评分维度:

创意(有独特创意&优质剧情、拍摄剪辑手法独特);

才艺(舞蹈、弹唱、颜值、特殊技能等);

场景(户外、人多场景丰富，美观精致加分)；

配合度(积极参加官方挑战、站外传播等)。

基础定位有了，内容思路有了，以下是吸粉获得10万+赞的五条技巧。

第一，抖音规则要清楚。

首先，抖音分为两种视频上传方式。

1. 直接拍摄上传

2. 本地视频上传

知识点：本地视频上传默认为原声，但是在原声的基础上也是可以添加音乐的!适用于想让别人知道用了什么BGM。

第二，创意优先。

熟悉了抖音的规则后，我们就需要一个好的创意来作为支撑。

发布原创视频是最好的获赞方式!

下面这几条都是获取大量赞的好办法：

1.记录你生活中的趣事或者分享干货

2.也可以学习热门的舞蹈，手势舞等

3.配表情系列，利用丰富的表情和肢体语言

4.旅行记录，将你所看到的美景通过视频展现出来

第三，数量控制好。

一个好的抖音玩家一定会控制好自己的视频数量，宁缺毋滥。

试想一下，如果你一天连续发几条，别人看到刷屏后一定会不开心，并且有一定程度的审美疲劳，好的作品则会被淹没。

第四，发布的时间。

抖音在线人数最多的几个时段分别是：

1.周五的晚上

2.周末两天

3.工作日的晚上6点-8点

把握好发布的时间!你的作品会被更多的人看到，火的更快!

第五，加一个好的挑战。

抖音上每天都会有不同的挑战，发视频的时候添加一个，会让你的视频曝光率更高，也会引来相同爱好者的更多关注。

有人问，那么当天发的视频和挑战没关系能加么？

当然可以，但如果你对这条视频的质量很有把握，那么还是别加了，加上反而会画蛇添足。

第六，@重要的人。

@你的朋友或者粉丝量多的人，也许他们会引来更多的人

实在没有好@的那就去@抖音小助手吧。

当然，就算做到了这些也不会保证你获得10w+的赞，我们有时还需要一些运气。

插播一条，因为我们服务企业[抖音代运营](#)为主，一般都会企业认证蓝v号。

通过增加身份属性来快速获取其他抖友认可，从而达到增粉目的，认证加V就是一个非常快速有效的方式。

好处一：平台流量倾斜

加V之后，抖音官方会有流量倾斜，视频作品会优先进入抖音推荐池，增加上热门概率；同时也提高了其他抖友对你的可信度，从而增加粉丝。认证之后会有明显标识，增加可信度。

好处二：增加曝光

从曝光上来说，认证后的用户是排在搜索页最前面的。在好友列表里，由于独特的V标识而增加辨识度。

好处三：获得广告商认可

经过认证的抖友，更容易获得广告商认可，获得经济回报。特别是有几十万粉丝的抖友，认证是个快速吸粉和商业化变现的手段。

1、做爆款视频，获取平台推荐

1.创意的内容

抖音作为一个社交性很强的短视频内容平台，当然想获得抖音中心的流量分发，抖音的内容必须符合优质内容的本质。很多人一接触抖音就感觉有毒，一刷能够刷好几个小时，如果没有优质的创意内容，又怎能保证用户的黏性？

抖音内容他有魔性在于他抓住了内容的本质，满足了用户的好奇心、共鸣感、新鲜感和用户的七情六欲，五感六觉，所以这也是我们[抖音运营](#)者在创作内容时应该思考的方向。

什么样的内容在抖音最受欢迎?

总结规律，抖音中可以黏住用户的常见元素：

美女帅哥卖颜值;

萌宠成精卖可爱;

搞笑娱乐卖耍宝;

反常识新奇特卖体验;

潜在的当下任务卖好奇心;

快节奏卖画面感。

2.主题的丰富

抖音的分发机制和传统的内容分发平台不同，根据以往的经验，抖音运营的推荐池应该是有比例控制，策略调配的。传统的内容分发平台往往更加用户的兴趣推荐相关的内容，所以平台往往希望用户主题相对集中，而抖音的内容运营个性化推荐机制采用的主题类型配比策略。

其实这个很好理解，如果你喜欢旅行，在抖音一刷推荐的全部都是旅行相关的视频，虽然视频都是很精美的，但是是不是很容易就腻了?

目前很多平台的内容个性化推荐机制还是采用传统的个性化算法推荐机制，而抖音采用的就是不断调控运营池里面的内容，保证不同类型主题合理的比例，通过控制运营池配合基于和关注的弱个性化算法来达到四两拨千斤的效果。

3.保持更新

抖音和其它短视频平台一样，保持更新视频内容。一定要保证尽可能高的活跃度，经常更新视频，这样让大家知道你的存在。否则一方面很难获得平台的推荐，另一方面也很容易掉粉。

越多的视频，就可能上热门推荐，这也是最快速吸粉的方法，也是最难操作的。

2、去热门视频写评论

抖音一推出业内人士就认定这是一个社交属性很强的app，从抖音的运营策略就可以看出，抖音要做的是以发布者内容为原始素材，全民参与加工的内容交流与互动，所以如果想增加抖音粉丝的数量，多多参与热门视频的互动和评论，可以积累用户的关注。

评论内容一定要写的有个性，好玩，才能吸引别人关注，成为你的粉丝。

3、蹭热点，参与热门话题

说到用户关注数的增加当然离不开短视频的曝光量，只有曝光量增加了让很多人看到，进而引导用户关注。这里特别要提的就是参与抖音平台的话题活动，流量不容小觑，增粉的效果也是很好的。

特别是一些很容易引起共鸣的热点话题，比如抖音最近时间很火的热门主题，N多人都在拍，那你就跟风模仿，蹭流量。

蹭热点，实时性比较强，抖音的热点也用于不会断，要经常去搜索关注，还有热门音乐，明星，事件也是可以蹭的热点。

4、互粉互推

不管是草根还是大V，互粉互推对于抖音快速增粉效果还是挺不错的，刚开始做的时候可以在类似抖音互粉QQ群这样的渠道互粉互推，与抖友互粉，是最简单，最快捷的快速吸粉方式，当你粉丝积累到了一定的量的时候再找跟你粉丝差不多级别的人互推。

在初期，要充分利用好500个操作，大批关注，总有相当部分人会回粉你的。你写个“互粉”标签，保证很多人来粉你。不过如果别人粉了你，你也要粉回别人，骗粉不是长久之计。

草根和大V在做互推互粉的时候，唯一的差别是量级不同而已，策略还是一样的。互粉作为曾经快速增加微博粉丝的最好方法之一，现在用来做抖音其实效果经过测试，目前官方还没有果断的限制，所以大家要做的话可以大力去做。

5、社交平台导流

作为社交属性特别强的抖音来说，你在思考“如何增加抖音粉丝”的时候，首先就应该联想到社交平台，如果你之前有去经营社交平台，当你有社交平台比如微博、微信等等自媒体平台的用户资源积累，那么从那些社交平台导流过来将会大大的增加加粉的效率和效果。

最后，有几个注意事项：

1，完善好个人信息，昵称，要好听，最好和你发的视频内容有关，更容易被搜索到，个人签名最好说明自己要做什么，粉丝也容易对你有了解。

2，视频要有创意，要和别人不一样，因为抖音支持原创，有看点。视频上传后，要多和粉丝互动，提升粉丝粘度，引导粉丝关注和以及评论。

3，抖音定位清楚后再运营，认真发，如果内容杂乱无主题，容易降权，确保每一天都更新，每次都高质量。

6、投放广告

除了自己后台操作投放抖+，还可以投放抖音官方的原生、创意的信息流广告。

抖+广告在账号自己就能操作，一般先看自然流量，然后投放200测试，数据起来后，说明质量还不错，可以加投500-5000不等获取快速曝光。

玩抖音的用户一定会遇到这种情况：刷几条抖音视频，就会碰到一个标着“广告”字样的抖音信息流广告。这种广告形式也是品牌们经常会遇到的一种。

信息流广告是建立在海量信息上的，而抖音的信息流广告的优势则在于原生、创意、定制等，基本上不会对用户的观看体验造成什么影响。

我们比较熟悉的案例Airbnb、雪佛兰、哈尔滨啤酒投放抖音就是是抖音品牌视频广告的首秀。据了解，Airbnb通过此次广告的品牌好感度提升高达89.2%。苏菲也在抖音上上线了两支信息流广告，两天的投放期，视频总播放量达到1600万。良好的投放效果势必会吸引更多广告主的投放。