

# 文化用品怎么入驻天猫？文化用品文教类产品可以入驻天猫吗？

产品名称	文化用品怎么入驻天猫？文化用品文教类产品可以入驻天猫吗？
公司名称	武汉芯言网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	武昌区松竹路楚河汉街万达尊B坐K6栋
联系电话	13067232350 13067232350

## 产品详情

文化用品怎么入驻天猫？文化用品文教类产品可以入驻天猫吗？

天猫如何评估品牌影响力？

在入驻天猫前，你就要先了解品牌评估这个环节会评估什么？

天猫开始的时间会运用阿里大数据机器审核入驻资料，审核判定提交的资料是否真实？若提交的资料存在虚假，那就直接秒驳回。通过机机器审核后小二再进行审核，小二审核主要从：品牌的定位、前期品牌推广详情和后期的推广计划、经营店铺的运营能力、产品特色和创新点、企业生产实力、综合判定是否有发展的潜力。

- 1、品牌定位和介绍：风格、目标客、价位段、品牌价值和优势
- 2、品牌经营实力：品牌的线上综合展现（现经营的淘宝店或其他电商平台的销营额、如淘宝、京东、拼多多等），线下门店经营情况（数量、近一年交易额、外贸出口额等）
- 3、品牌特色：原创、科技、智能、时尚、实用等
- 4、产品介绍：产品的差异性、创新点、多样性、卖点、功能
- 5、企业实力：工厂生产能力，企业在领域内获得奖项或认证等、运营计划、前期品牌推广详情和后期的推广计划等信息。尽可能与生产挂勾，因为天猫就是喜欢这种生产型的企业。

品牌影响力可以说是名气度和口碑的结合，品牌一旦有了名气度和口碑，就会有很多人慕名购买你的产品。入驻天猫开始的一步就是了解自身实力，避免品牌影响力不够，虽然这几年天猫在着力打造新品，但是对于商家品牌在市场上的影响力依旧是重点评估项目。入驻天猫，限制期的规则：如果是一次失败

的话，你可以针对性解决问题再次提交，如果你两次提交都失败的话，那么就需要进入到一个90天的限制期，这个90天是根据你一次提交的时间计算的，但是也建议商家下一次提交的时候，还是换品牌换商标保险点，此外也需要针对问题做出优化调整才能确保成功入驻。有很多人问这个90限制是按什么标准算的？在同一个品牌和公司的前提下，入驻天猫一次失败后是可以继续申请入驻的，时间上没有限制要求，但若第二次再次失败，就会有90天的限制期，在90天后才能继续提交申请。

品牌评估一直是天猫入驻非常重要的审核环节，品牌在线上的影响力就是很直观的佐证，可以说品牌影响力=核心竞争力，猫店侠想说品牌影响力提高是一个持久战，伴随着“路面艰辛”的变化，就算是企业整体实力强的，倘若是一个全新的有名品牌要想在短期内内天猫入驻是具有难度系数的，更何况是针对中小型企业来讲。

天猫并没有给出明确的衡量品牌影响力的标准，当然品牌影响力不足导致失败的话其实这也没有办法，毕竟大家想要入驻就必须提升自己的品牌影响力才能成功入驻，但是大家要知道的是品牌影响力是一个品牌经过时间的长期积累，一般情况下商家仅仅依靠自己是没办法做到的。

很多商家在申请入驻天猫的时候容易卡在这一关---品牌影响力不足，甚至有些商家明明都有经营经验了，但是仍然被拒绝。对此想说，天猫小二对于品牌影响力的评估并不全来自成立年限，更多的是对品牌风格、品牌经营实力、品牌特色和企业实力进行多方面评估和考量，才确定品牌是否能够成功入驻天猫。但是如果已经因为品牌影响力不足被拒绝入驻天猫，商家该怎么做呢？

## 天猫入驻被拒的主要原因

### 1、天猫品牌影响力欠缺

品牌评价是商家经常遇到问题的环节，天猫重心关注点就是商品的质量和品牌!天猫将提前对自身品牌影响力、消费者需求、天猫市场格局等进行综合评估，线上线下积累业务实力。

### 2、天猫商业计划不完善

天猫的运营计划一般是对公司品牌实力、产品定位、受众群体以及未来店铺运营方向的整体描述。小编建议，在制定运营方案时，要找准自身品牌的独特优势，明确品牌定位，突出自己的产品特色。

文化用品怎么入驻天猫？文化用品文教类产品可以入驻天猫吗？