

五金工具怎么入驻天猫？五金天猫入驻运营计划PPT怎么写？

产品名称	五金工具怎么入驻天猫？五金天猫入驻运营计划PPT怎么写？
公司名称	武汉芯言网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	武昌区松竹路楚河汉街万达尊B坐K6栋
联系电话	13067232350 13067232350

产品详情

五金工具怎么入驻天猫？五金天猫入驻运营计划PPT怎么写？天猫在国内各大电商平台的激烈斗争中脱颖而出，是很多商家加入电商平台优选。但是想要进入天猫，却没有那么简单；天猫不仅对于商家入驻的公司要求高，而且入驻的品牌要求也是一样。所以想要入驻天猫，快快准备品牌吧；那么品牌需要满足的条件有哪些呢？看下面这篇文章就懂了。

????????????????????

1????????????????

2??????????????

3????????????????360????????????

4????????????????????????????????????

5????????????????????

天猫如何评估品牌影响力？

一般会有机审和人工审核二个环节。

机审：天猫开始的时间会运用阿里大数据机器审核入驻资料，审核判定提交的资料是否真实？若提交的资料存在虚假，那就直接秒驳回。

人工审核：通过机审后小二再进行审核，小二审核主要从：品牌的定位、前期品牌推广详情和后期的推广计划、经营店铺的运营能力、产品特色和创新点、企业生产实力、综合判定是否有发展的潜力。这是关键环节，大部分是这个环节不能通过，当然如果机审都不能过，只能说是你的公司资质的问题很大哦。

品牌影响力可以说是名气度和口碑的结合，品牌一旦有了名气度和口碑，就会有很多人慕名购买你的产品。入驻天猫开始的一步就是了解自身实力，避免品牌影响力不够，虽然这几年天猫在着力打造新品，但是对于商家品牌在市场上的影响力依旧是重点评估项目。

入驻天猫被拒之后可以立马再次递交吗？

不可以，如果商家被拒后立马进行第二次提交申请，还是会以同样的理由被拒，且短时间内重复提交会对品牌造成影响，一次被拒之后要认真思考，反思被拒原因，并从中加以提升调整，如果不能准确找出失败原因，也可以借助外部力量协作，总之第二次入驻是重中之重，万万不能马虎。通过自荐入驻天猫失败后，一定要管住手，不要盲目的第二次提交。

天猫平台已经开业这么多年了，一些种类的店铺已经饱和了。为了确保天猫平台上的店铺有一定的质量，天猫将严格审核每个入驻的商户。可以说，在一个饱和或接近饱和的类别中入驻下店是极其困难的。一次入驻不通过之后，还可以再次申请，但是第二次千万不要再随意提交申请，因为第二次再失败，那就要再等90天之后才能重新申请了。所以第二次入驻之前一定要认真分析被拒的原因，看是不是哪一步操作错了或者有其他问题，然后根据问题修改后在提交申请。

五金工具怎么入驻天猫？五金天猫入驻运营计划PPT怎么写？