

# 鲜花速递类目可以入驻天猫吗？园艺绿植入驻天猫有哪些条件

产品名称	鲜花速递类目可以入驻天猫吗？园艺绿植入驻天猫有哪些条件
公司名称	武汉芯言网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	武昌区松竹路楚河汉街万达尊B坐K6栋
联系电话	13067232350 13067232350

## 产品详情

鲜花速递类目可以入驻天猫吗？园艺绿植入驻天猫有哪些条件许多商家在申请入驻天猫时会收到上述的一条短信，也就是预示着入驻申请失败的通知，近一两个月很多商家为了赶上天猫双11，，所以申请天猫入驻的商家增多，与此同时，知舟也收到了很多商家关于天猫入驻的咨询，这其中大部分是入驻失败的商家关于失败问题的咨询，而品牌评估问题，就是大部分商家遇到申请被驳回的主要原因。入驻天猫，因为品牌影响力不够怎么办？这个是很多商家通过官方自荐渠道提交资料被驳回的共同的理由。大家都知道，天猫从开始了邀约入驻之后，就有了一个天猫热招品牌池，理论上，只有进入到了热招品牌池的，才能够顺利入驻天猫。但能进入天猫热招品牌池的毕竟是少数中的少数，大多数通过自荐的，都是非热招品牌，这对于天猫而言，品牌影响力肯定是不够的。

天猫入驻被拒后如何运营?

1.天猫入驻拒商家不要盲目提交，频繁更换主体提交。

2.寻找合适的天猫入驻渠道。新增的“试运营结算通道”需要在7个月内完成天猫的考核指标。届时，店铺将自动成为天猫店铺，与正常的天猫店铺无异。

3.把握品类风向，参加招商会，总结一下近期的发展趋势，调整数据。

4.选择入驻捷径，代理商根据相关信息提前部署符合天猫平台调性的决策，提高通过率。

针对一些不火爆的类目，天猫会降低标准，积极主动招商合作，天猫鼓励商家去创造自己的品牌，新品牌由于影响力不够被拒绝，天猫入驻失败这个结果不会消失也不会永存，前几日有个老板问：天猫入驻失败的原因是不是基本上都是品牌影响力不足？失败原因有很多种例如：资料准备不齐全，品牌影响力不符合，定位不清晰等等，围绕着进入天猫的门槛和天猫的定位来阐述品牌影响力对于天猫入驻的重要性。

不论是第几次失败，重要的是搞清楚失败的原因！

失败的主流原因有以下：

1、资料准备不足，如：没有准备《天猫商业计划书》。

2、品牌影响力不足，如：新品牌申请。

3、运营能力不足，如：贵司没好的电商运营团队。

等等，了解原因才能针对性解决，终于达成入驻天猫目的。

天猫在国内各大电商平台的激烈斗争中脱颖而出，是很多商家加入电商平台优选。但是想要进入天猫，却没有那么简单；天猫不仅对于商家入驻的公司要求高，而且入驻的品牌要求也是一样。所以想要入驻天猫，快快准备品牌吧；那么品牌需要满足的条件有哪些呢？看下面这篇文章就懂了。鲜花速递类目可以入驻天猫吗？园艺绿植入驻天猫有哪些条件