

# 天猫3C数码配件类目能入驻吗？3C数码配件入驻天猫需要什么资料

产品名称	天猫3C数码配件类目能入驻吗？3C数码配件入驻天猫需要什么资料
公司名称	武汉芯言网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	武昌区松竹路楚河汉街万达尊B坐K6栋
联系电话	13067232350 13067232350

## 产品详情

天猫3C数码配件类目能入驻吗？3C数码配件入驻天猫需要什么资料许多商家在申请入驻天猫时会收到上述的一条短信，也就是预示着入驻申请失败的通知，近一两个月很多商家为了赶上天猫双11，，所以申请天猫入驻的商家增多，与此同时，知舟也收到了很多商家关于天猫入驻的咨询，这其中大部分是入驻失败的商家关于失败问题的咨询，而品牌评估问题，就是大部分商家遇到申请被驳回的主要原因。

### 天猫入驻被拒的主要原因

#### 1、天猫品牌影响力欠缺

品牌评价是商家经常遇到问题的环节，天猫重心关注点就是商品的质量和品牌!天猫将提前对自身品牌影响力、消费者需求、天猫市场格局等进行综合评估，线上线下积累业务实力。

#### 2、天猫商业计划不完善

天猫的运营计划一般是对公司品牌实力、产品定位、受众群体以及未来店铺运营方向的整体描述。小编建议，在制定运营方案时，要找准自身品牌的独特优势，明确品牌定位，突出自己的产品特色。

不论是第几次失败，重要的是搞清楚失败的原因！

失败的主流原因有以下：

#### 1、资料准备不足，如：没有准备《天猫商业计划书》。

2、品牌影响力不足，如：新品牌申请。

3、运营能力不足，如：贵司没好的电商运营团队。

等等，了解原因才能针对性解决，终于达成入驻天猫目的。

入驻天猫被驳回，说品牌影响力不够，如何提升品牌影响力？

1、线下门店有没有是评分的一个重要环节，这个可以解决好

2、网络上的口碑，品牌搜索量，或者相关链的网页，这些也是可以看你的品牌影响力。

3、荣誉奖励，证明，这个多多少少能说明你的影响力了。假如天猫店可以得到有关组织的资格证书或奖牌，可能是对店面的整体实力和质的一个强大的证实。从而也可以提高大家的品牌形象。

4、知识产权，比如专利。专利一般也是加分的，这个多多少少能说明你的开发能力和产品的调性。

5、从商品基本学起，搞好推广宣传，获得顾客的优良用户评价，不断发展品牌形象。在平时维护保养的情况下，也必须重视名气品牌的品牌形象的打造出和维护保养，可以在无形中加强和宣传策划企业形象，在顾客心里留有一个好的印像，打造出品牌名气度。

6、其他的相关的提升品牌影响力的，比如展会，出口记录，代加工记录等都是可以证明一部分品牌的能力。

天猫如何评估品牌影响力？

在入驻天猫前，你就要先了解品牌评估这个环节会评估什么？

天猫开始的时间会运用阿里大数据机器审核入驻资料，审核判定提交的资料是否真实？若提交的资料存在虚假，那就直接秒驳回。通过机机器审核后小二再进行审核，小二审核主要从：品牌的定位、前期品牌推广详情和后期的推广计划、经营店铺的运营能力、产品特色和创新点、企业生产实力、综合判定是否有发展的潜力。

1、品牌定位和介绍：风格、目标客、价位段、品牌价值和优势

2、品牌经营实力：品牌的线上综合展现（现经营的淘宝店或其他电商平台的销营额、如淘宝、京东、拼多多等），线下门店经营情况（数量、近一年交易额、外贸出口额等）

3、品牌特色：原创、科技、智能、时尚、实用等

4、产品介绍：产品的差异性、创新点、多样性、卖点、功能

5、企业实力：工厂生产能力，企业在领域内获得奖项或认证等、运营计划、前期品牌推广详情和后期的推广计划等信息。尽可能与生产挂勾，因为天猫就是喜欢这种生产型的企业。

天猫入驻被驳回该怎么做?天猫商城虽然有着自己的行业地位，但同样的，“天猫入驻困难”也是商家们没有异议的特点，随着天猫招商规则每年的细微调整，基本上每个月都有新的政策出台，今年，入驻天猫的成功率相对更高。

一是进场通道增加了试运营。二是取消了部分品类公司成立期限和注册资本要求的限制，这意味着新公司进入天猫的概率更高。下面，小编就来分享一下天猫入驻被拒的解决方法。

天猫3C数码配件类目能入驻吗？3C数码配件入驻天猫需要什么资料