

天猫店入驻很难吗？天猫彩妆店怎么入驻？试运营店铺好入驻吗

产品名称	天猫店入驻很难吗？天猫彩妆店怎么入驻？试运营店铺好入驻吗
公司名称	武汉芯言网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	武昌区松竹路楚河汉街万达尊B坐K6栋
联系电话	13067232350 13067232350

产品详情

天猫店入驻很难吗？天猫彩妆店怎么入驻？试运营店铺好入驻吗

天猫平台已经开业这么多年了，一些种类的店铺已经饱和了。为了确保天猫平台上的店铺有一定的质量，天猫将严格审核每个入驻的商户。可以说，在一个饱和或接近饱和的类别中入驻下店是极其困难的。一次入驻不通过之后，还可以再次申请，但是第二次千万不要再随意提交申请，因为第二次再失败，那就要再等90天之后才能重新申请了。所以第二次入驻之前一定要认真分析被拒的原因，看是不是哪一步操作错了或者有其他问题，然后根据问题修改后在提交申请。

目前品牌评估驳回的三大主要原因：1、品牌定位不匹配进入天猫开店的门槛就是品牌评估，需要多位小二对商家品牌线上综合展现、定位、品牌经营实力、等信息进行初审和复审，由此可见天猫对品牌的重视程度，非品牌商家容易被限制，天猫鼓励商家去创造自己的品牌，而商家如果自己去创建一个新品牌，但由于影响力不够被拒绝，所以商家需要更多的时间去打磨品牌。天猫一直走的是高端品质化平台，如果你的产品口碑有问题，导致大量的投诉，那肯定不符合天猫的入驻标准。2、市场影响力不足如果商家在线下的店铺没有什么市场影响力，也是会被限制入驻的。例如有十个消费者中有九个都不知道你的店铺也不知道店铺是经营什么商品的，在网上搜不到任何的品牌资料或者消费者口碑，那你在消费者那存在感为0，天猫凭什么认为你能吸引消费者，那还谈什么市场影响力。现在，天猫缺的不是良莠不齐的商家，而是流量，市场是有限的，而竞争却是无限的。3、公司综合实力不足简单来说，公司运营实力不足，或者运营计划没有表现出来公司实力。运营方案一般用于作为对企业品牌整体实力、产品市场定位、受众人群、未来店铺运营方向、能给天猫带来什么资源的一个整体描述，其目的是为了审核的招商小二对你品牌和产品做一个比较详细的了解，并明确你是否有运营能力，能让店铺在天猫很好的发展。

品牌评估一直是天猫入驻非常重要的审核环节，品牌在线上的影响力就是很直观的佐证，可以说品牌影响力=核心竞争力，猫店侠想说品牌影响力提高是一个持久战，伴随着“路面艰辛”的变化，就算是企业整体实力强的，倘若是一个全新的有名品牌要想在短期内内天猫入驻是具有难度系数的，更何况是针对中小型企业来讲。

天猫并没有给出明确的衡量品牌影响力的标准，当然品牌影响力不足导致失败的话其实这也没有办法，毕竟大家想要入驻就必须提升自己的品牌影响力才能成功入驻，但是大家要知道的是品牌影响力是一个品牌经过时间的长期积累，一般情况下商家仅仅依靠自己是没办法做到的。

天猫入驻被拒的主要原因

1、天猫品牌影响力欠缺

品牌评价是商家经常遇到问题的环节，天猫重心关注点就是商品的质量和品牌!天猫将提前对自身品牌影响力、消费者需求、天猫市场格局等进行综合评估，线上线下积累业务实力。

2、天猫商业计划不完善

天猫的运营计划一般是对公司品牌实力、产品定位、受众群体以及未来店铺运营方向的整体描述。小编建议，在制定运营方案时，要找准自身品牌的独特优势，明确品牌定位，突出自己的产品特色。

相信很多想入驻天猫的商家都知道这句话的意义。现在大部分商家的申请驳回都是这句话，有些商家品牌影响力和企业实力都是很足的，但是没有在PPT上体现出来，招商审核天猫入驻资料的小二没看到你公司的实力，自然被驳回了。

天猫的品牌及商标禁忌：

1.

目前天猫不支持纯图形入口，因为没有办法用纯图形商标来命名店铺。我们必须注意这一点;

2.进入天猫分为R标和TM标。他们都需要支付押金到天猫，但是TM的押金是r的两倍，这也是很多企业选择购买商标入驻天猫的原因;

3.天猫不接受名人地名。(在对应的商标注册过程中，可以使用对应的名称或地名来注册对应的商标，但这种商标不能在天猫结算。)

4.天猫不接受“大品牌”商标(商标与有名品牌相同或近似的限制);

5.由于天猫上有同名店铺，所以无法解决这类商标。因此，购买商标后，有必要对商标的地位进行确认。

总而言之，入驻天猫不太容易，关于品牌这一关就不太好过。天猫品牌库对入驻品名称以及商号都有限制，大家在入驻之前，要先了解这些入驻要求，然后在根据自身情况选择。

天猫店入驻很难吗？天猫彩妆店怎么入驻？试运营店铺好入驻吗