

# 医美直播宣传素材

产品名称	医美直播宣传素材
公司名称	河南青驰信息科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	河南省郑州市高新技术开发区西三环路289号河南省国家大学科技园(东区)16号楼10层1088房间
联系电话	13140195983

## 产品详情

如今医美直播常态化已渗透各大医疗美容机构。疫情当下，如何破局而出，创百万业绩？做直播都需要怎样宣传，青眯直播给大家介绍下医美直播需宣要传素材

### 一、医美直播宣传素材之预热素材

这里分享3种方式，供大家参考：

- 1.预热短视频:直播前发布直播的预告短视频，同时在短视频的内容、文字、评论中植入直播的时间，直播的主题等素材，引导用户预约直播。
- 2.预告链接：开播前，提前设置直播预约，通过各个渠道，分发直播预约二维码、链接，引导用户预约直播，具体渠道有公众号文章、短视频、朋友圈、一对一、一对多社群
- 3.邀约排行榜：通过活动来激励用户参与预约，比如说前三名可以得到什么样的奖品，或者说我们邀请了多少的人可以得到一个什么样的奖品。

### 二、医美直播宣传素材之预热视频分类

#### 1、纯直播预告

主要是为了让粉丝知道你的开播时间，直接真人出镜告诉粉丝开播时间和内容即可。如果你想吸引未关注的粉丝，需要留点悬念，勾起用户的好奇心，进入你的直播间。

#### 2、福利类预告

对于陌生观众来说，如果你的直播预热视频中没有强大的诱惑力，是很难让他们进入直播间的，所以，

你可以在视频中放诱饵。

而这个诱饵的诱惑性一定要大，例如，直播间会抽奖，奖品是某品牌包包、手机、护肤品、水光针、等。

### 3.视频植入预告

直播植入类似于广告植入，日常发布视频时植入直播预告，让用户在不知不觉中记住了你的直播间。

注意，比较好在视频比较后定格直播预告海报，直观地告诉用户你的开播时间和内容。

## 三、医美直播宣传素材之拍摄直播宣传视频要求

1.预热视频拍摄好需要设计老师设计剪辑视频的所需要的视频框，配合运营老师编辑的文案发朋友圈宣传，每天早中晚进行朋友圈宣发

2.横向拍摄，画面保持清晰稳定

3.设计好看的封面和标题

好看的直播封面和有吸引力的标题能够帮助吸引更多人进入直播间。

## 四、线下宣传：

门店门口宣传板展示，打听活动产品展示，店面主题装饰，原有线下的推广广告翻新。比如宣传单，自媒体平面广告等。

（需要规划宣传信息投放的区域，要了解计划推广区域的人群结构，通过楼盘等级的定位，来大致判断人群的收入水平；

根据写字楼或小区入住年份，推断人群年龄层级;以对老客户的访问调查来推断用户可接受的距离范围，以此确定宣传的距离半径。）

以上是关于医美直播宣传素材的介绍，青睐直播包括预热引流客户，到直播营销，最后的后台数据分析，复盘。完美的形成医美私域流量直播营销的闭环。

想做直播不知如何去做，那赶紧联系我们吧！选择青睐直播帮你收入翻倍