

小红书投放笔记推广怎么合作

产品名称	小红书投放笔记推广怎么合作
公司名称	广州博辉网络技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区灵山东路东英科技园
联系电话	13686810231 13750564677

产品详情

小红书投放笔记推广怎么合作

一、选择适合的投放平台

找对产品的市场定位

明确目标消费者人群

分析消费者精准画像

以上这些基础操作，不做过多描述。

一切以完成以上基础操作为准，咱们情景化一下。

假设一个美妆类产品的品牌方想要推出一个新品，新品的目标市场针对一二线城市、25-40岁年轻女性。

目前公司预算有限，但想快速将新品植入目标用户群体，你如何找到合适的平台呢？

6亿+用户的抖音

4亿+用户的快手

“潮流引导者”小红书

“魔法全书”知乎

“传统引擎” 百度搜索

“信息流法师” 今日头条

“全知全能怼天裂地” 的微信生态圈

号称用户亿万、千万的平台比比皆是，如何挖掘合适的平台？这便成为制定投放策略的第一步

我曾听一琴行老板跟我吐槽，她之前招的新媒体运营，刚入职就让她花钱投广告、建网站。调研不做，就选择了百度搜索引擎，最后的结果：烧了2W，换来了2位家长的到店咨询。

回到主题。新产品是美妆类，产品目标用户主体是一线城市的年轻女性。

通过渠道初步筛选，定位微信、小红书两个流量平台。（举个较为极端的例子，假设只能二选一，无组合策略推广）

这时候，看看口袋里的预算。如果使用微信渠道进行推广，可以使用以下两种投放方式：

排期购买：CPM = 刊例价 / 执行曝光量；

竞价购买：CPM = 效果价格 / 实时调整。

可在一线/新一线的大城市投放广告，由于竞价激烈的问题，CPM的区间范围会在60-200元/每千人展示，美妆类产品价格区间应为90-200元/每千人展示。