

小红书广告投放开户流程,小红书广告计费

产品名称	小红书广告投放开户流程,小红书广告计费
公司名称	广州博辉网络技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区灵山东路东英科技园
联系电话	13686810231 13750564677

产品详情

小红书广告投放开户流程,小红书广告计费

想要开户推广投放代运营广告主可拨打电话或加微信（手机号码同步微信）洽谈沟通合作

添加请注明来意

李四

多年丰富的市场经验及把握各行业成功案例

01标准开屏：集中曝光，引爆品牌节日

标准开屏能够实现多场景覆盖，适合品牌节日造势，新品和品牌活动日。有静态和动态之分，静态3秒集中视觉，信息全面曝光，动态5秒沉浸式场景，用户交互体验高，开屏广告提供多落地页，话题页，搜索结果页、商详页和直播场地等位置跳转。

图1：开屏内容传播、信息收割和消费转化

售卖方式：按照CPT轮播方式，支持定向功能，可定向男、女，以及年龄和兴趣标签，将内容集中曝光意向用户。

图2:标准开屏售卖方式介绍

02互动开屏：沉浸互动，形成超强记忆点

互动开屏拥有强制8秒开机曝光，类似于抖音TopView超级首位广告，可以帮品牌或产品获得长时间曝光，同时创新互动样式可定制化视频样式，实现全方位品牌展现多角度展示品牌故事。

两种模板：突显示品牌&推广产品风格，前者强调品牌氛围，后者突出产品。

图3:互动开屏两种模板

3种互动路径：AR试妆路径，话题页，原生落地页，AR试妆更适合美妆新品来进行测试，话题和原生落地页，利于品牌内容沉淀。

图4:3种互动路径模板

售卖方式：按照CPT轮播，但是只能购买整轮，互动开屏的展现形态只有视频全屏，8秒时长给用户点击决策预留时间更长。

图5:互动开屏详细介绍

03信息流：保量曝光，高效品牌种草

品牌广告信息流和效果广告信息流的区别，在于品牌信息流不是以竞价方式购买，而是保量，按照CPM进行购买，信息流出现6/16/26/36/46位定向。

发现页信息流：用户打开小红书首页位置，6/16/26/46位置黄金位置，能够实现对用户强势曝光，支持定向人群、标签，千人前面算法推荐。适合大品牌和新品对用户反复触达，提升品牌在用户心智位置。