

# 小红书广告投放开户的流程是什么？

|      |                         |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 小红书广告投放开户的流程是什么？        |
| 公司名称 | 广州博辉网络技术有限公司            |
| 价格   | .00/个                   |
| 规格参数 |                         |
| 公司地址 | 广州市天河区灵山东路东英科技园         |
| 联系电话 | 13686810231 13750564677 |

## 产品详情

小红书广告投放开户的流程是什么？

想要开户推广投放代运营广告主可拨打电话或加微信（手机号码同步微信）洽谈沟通合作

添加请注明来意

李四

多年丰富的市场经验及把握各行业成功案例

小红书上面对于制社区、社交、金融、平台电商等产品的限制比较严，它在现阶段可能会更加适合婚纱摄影、家居家装、教育等行业投放。而且在广告投放的时候支持性别、年龄、地域、手机设备

等定向投放。

但是我们也并不是说满足了上面的要求之后，就可以任意的在小红书上投放广告，因为我们还忘记了一个重要的事情就是开户，小红书广告投放开户的流程如下：

- 1、咨询洽谈：我们可以联系官方客-服也可以联系第三方代理平台客-服(选择代理商开户会更加的方便)，在仔细的商讨之后就可以确认好合作事宜，在这一个步骤中重要的是一定要和服务仔细的说明你的具体需求等；
- 2、提交审核：提供材料进行开户审核，提供的资料包括有企业营业执照、产品、落地页、相关证书等材料，如果是其他行业的话就需要提供额外的资料(详情看上一点)，只有人工审核通过后才能开通小红书后台广告投放的账户；
- 3、签订合同并充值：当洽谈、资质审核没有问题后，就可以签订推广合同;广告主需要按照合同注明的

收款公司打款(预存的广告费用和服务费用)，充值完毕后即可进行广告投放；

4、广告上线：充值成功后，客-服以及运营团队也会时间内和你取得联系并详细了解你的推广需求、推广预期，并且针对你的需求给你制定广告方案、网站落地页的设计，以及广告计划广告创意的设置。