

小红书信息流广告推广怎么做?计费标准是什么?

产品名称	小红书信息流广告推广怎么做?计费标准是什么?
公司名称	广州博辉网络技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区灵山东路东英科技园
联系电话	13686810231 13750564677

产品详情

小红书信息流广告推广怎么做?计费标准是什么?

想要开户推广投放代运营广告主可拨打电话或加微信（手机号码同步微信）洽谈沟通合作

添加请注明来意

李四

多年丰富的市场经验及把握各行业成功案例

广告主在思考要不要在小红书上开户投放信息流广告的时候，肯定都很希望能够非常明确的知道在小红书广告投放需要哪些资质要求，实际上这些内容我们在小红书官方发布的文件中就能够看到，在这里也为大家总结了一些要点供大家参考。

- 1、小红书App注册用户超过3.0亿，成为国内最大的生活方式分享社区。其中，女性用户占比超过80%，一二线城市用户超过60%。这一些数据都是我们在投放信息流广告的时候有利的资源，也就是我们选择小红书来投放信息流广告的一个原因。
- 2、小红书App的内容+社交平台不仅能够吸引更多的用户，实际上这也是它的一个竞争点以及保证用户质量的方法，用户真实的品牌体验产生了长尾的消费决策影响，让更多的品牌方和广告主都非常看重小红书这个平台。
- 3、大量的年轻用户习惯性通过小红书搜索笔记分享，在看到广告的时候他们也是非常愿意去尝试使用的，而且在使用之后也会非常愿意将使用的体验分享出来，能够为品牌以及广告带来更多的关注度以及销售转化。
- 4、小红书的内容生产可以被百度所收录，这也代表小红书能够更加容易吸引更多的新鲜流量，对于广告主来说这就代表可能会有很多不属于小红的用户也能在一个恰当的时机看到该广告。

5、广告主在小红书上面投放信息流广告的时候，可以通过对性别、年龄、地域、手机设备等定向设置更好的找到目标用户群体，将广告直接展现在他们的面前，能够获得更好更优质的广告投放效果。

6、小红书App全新开启信息流广告商业生态，通过品牌号发布原生笔记、品牌合作人发布原生笔记和站内推广页投放等形式，放大品牌传播内容。