

# 小红书的广告是如何展示给用户的呢？

产品名称	小红书的广告是如何展示给用户的呢？
公司名称	广州博辉网络技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区灵山东路东英科技园
联系电话	13686810231 13750564677

## 产品详情

小红书的广告是如何展示给用户的呢？

想要开户推广投放代运营广告主可拨打电话或加微信（手机号码同步微信）洽谈沟通合作

添加请注明来意

李四

多年丰富的市场经验及把握各行业成功案例

一共有六步：匹配广告-CTR预估-频控过滤-广告排序-展现广告-点击计费

1.匹配广告：用户访问曝光位置，根据广告位匹配合适的广告素材。2.CTR预估：对广告素材进行质量评估，预估点击率（CTR）就是评估创意质量的常用指标。3.频率过滤：为广告效果更有效地传达，会对用户展示频次进行控制，即一名用户在内只会看到同一个广告素材一次。4.广告排序：对创意素材进行排序，竞价的公式为[预估点击率\*出价]5.展现广告：竞价胜利的广告对用户进行曝光。6.点击计费：按照CPC计费，用户点击广告，收取广告主费用，计费公式为[CPC=（下一名出价\*下一名点击率）/自己素材点击率+0.01]