

2022中国国际跨境电商展8月在厦门举办 零售电商

产品名称	2022中国国际跨境电商展8月在厦门举办 零售电商
公司名称	上海钧泽展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市崇明区城桥镇运粮小区288号3幢108-5（崇明森林旅游园区）（注册地址）
联系电话	18601696105

产品详情

2022中国国际跨境电商展8月在厦门举办

展会时间：2022年8月17-19日

展会规模：60,000+m²，2,000+展位

展会地点：中国厦门国际会展中心

指导单位：厦门市人民政府、福建省商务厅、中国服务贸易协会；

主办单位：商务部外贸发展事务局

中国国际商会 中国国际贸易促进委员会厦门市委员会 厦门国际商会；

支持单位：励展华博展览(深圳)有限公司

中国（福建）自由贸易试验区厦门片区管理委员会

中国出入境检验检疫协会

福建亚太经济贸易合作促进会

厦门市商务局

厦门市工业和信息化局

世界贸易中心协会

承办单位：厦门国际商会

福建日报·新福建客户端3月8日讯（记者 林泽贵）记者从厦门市贸促会获悉，今年8月17日19日，2022年中国（厦门）跨境电商展览会（ICEIE）将在厦门国际会展中心举办。

2022中国（厦门）国际跨境电商展览会由商务部外贸发展事务局、中国国际商会、中国国际贸易促进委员会厦门市委员会、厦门国际商会共同主办，展会预计展览规模将超过6万平方米、逾2500个展位，覆盖全国超50个优势产业带，邀请国内外百余专业采购团组参加，将为10万多家核心跨境卖家和优质供应商提供一场对接盛会，力争办成国内跨境电商题材展会中规格高、影响最大、产业范围最齐全的跨境电商展览会。展会将增设“人才双选区”，解决企业“留才难”“引才难”等问题。

为主动服务金砖“中国年”，提升厦门“金砖之城”影响力，打造永不落幕的“买在金砖”展会平台，展会将举办线上线下“买在金砖”金砖国家特色商品展销活动，帮助优质金砖国家特色商品开拓广大中国市场。同时，举办多场专题会议论坛，赋能企业开拓“金砖+”新兴市场，推动厦门外贸转型升级和高质量发展。值得一提的是，第三次“日资企业福建行”将再次走进厦门、走进展会。展会也将以中日邦交正常化50周年为契机，重点打造“魅力日本馆”。

除传统的会议论坛，2022年中国（厦门）国际跨境电商展览会将推出丰富的配套活动及特色展区。

展品范围

跨境选品展区:鞋服箱包、综合体育用品、家具建材装饰、家居日用消费品、3C电子数码家用电器、母婴玩具宠物用品、礼品赠品眼镜及印刷包装、健康美容美妆、花园五金汽摩配件;

跨境平台与综合服务商展区:B2B平台、B2C平台、海内外零售电商、国内外主流电商平台、独立站等;供应链服务商、代运营、跨境人员培训、知识产权、跨境物流、跨境营销、支付金融、保险、跨境技术、海外仓储、海外营销、合规服务商、人才招聘、法律咨询、商标注册等基础服务商等;

跨境进口展区:进口母婴用品、日化美妆产品、食品饮料、消费电子、时尚产品