

# ICEIE2022厦门跨境电商展览会-中国厦门国际会展中心

产品名称	ICEIE2022厦门跨境电商展览会-中国厦门国际会展中心
公司名称	上海钧泽展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市崇明区城桥镇运粮小区288号3幢108-5（崇明森林旅游园区）（注册地址）
联系电话	18601696105

## 产品详情

# ICEIE2022厦门跨境电商展览会-中国厦门国际会展中心

## 展会信息

展会时间：2022年8月17-19日

展会规模：60,000+m<sup>2</sup>，2,000+展位

展会地点：中国厦门国际会展中心

指导单位：厦门市人民政府、福建省商务厅、中国服务贸易协会；

主办单位：商务部外贸发展事务局

中国国际商会 中国国际贸易促进委员会厦门市委员会 厦门国际商会；

支持单位：励展华博展览(深圳)有限公司

中国（福建）自由贸易试验区厦门片区管理委员会

中国出入境检验检疫协会

福建亚太经济贸易合作促进会

厦门市商务局

厦门市工业和信息化局

世界贸易中心协会

承办单位：厦门国际商会

## 展会简介

2022年中国（厦门）国际跨境电商展览会由商务部外贸发展局、中国国际商会、中国国际贸易促进委员会厦门市委员会、厦门国际商会共同主办，汇聚全国商务系统和贸促系统资源的高规格大型跨境电商展览会。展会规模达70,000平米，逾2,000个展位，覆盖国内外跨境电商企业、外贸企业、品牌商，涉及跨境电商全产业链。中国（厦门）国际跨境电商展览会结合行业发展方向与热点，多元融合展览、会议、高峰论坛、对接洽谈等形式开展丰富配套活动。展会现场将设三大主题展区：跨境选品展区、跨境平台与综合服务商展区、跨境进口展区，展览范围涵盖跨境电商全产业链，预计将吸引海内外观众超过80,000人次。展会致力于为中国优质制造商、跨境电商卖家、服务商搭建合作交流平台，整合各方优势资源，合作共赢，共同开拓国际市场，实现国内国际双循环。

## 三、往届回顾

2020年受新冠疫情影响，国际经贸形势发生巨大变化，国家商务部、贸促会等部门纷纷出台相应政策支持发展跨境电商、海外仓、外贸综合服务企业等新业态，跨境电商已经成为我国外贸增长的新动能。为响应国家外贸转型升级的号召，由商务部外贸发展局、中国国际贸易促进委员会厦门市委员会共同主办的首届中国（厦门）国际跨境电商展览会于2021年6月11-13日在厦门顺利举行，得到了业界高度认可。展会累计参观客流总量达62281人次，意向订单额超过6亿元，累计曝光量1253万，是目前国内跨境电商题

材展会中产业齐全的展会。

展会期间，在展馆内设置了4个会场，配套举办了中国厦门跨境电商产业发展高峰论坛、ALIBABA跨境电商高峰论坛、亚马逊全球开店卖家发展峰会、eBay品牌卖家峰会、TikTok专场，沃尔玛北美新机遇等30+场重要配套活动，活动演讲嘉宾共117位，参会听众20000+人次，全力为业界解疑释惑，解决痛点，各方专家与企业家也从不同角度提出提升解决方案和创新要求，推动中国跨境电商从业者链接世界，服务全球。

#### 四、展会亮点

亮点1 由商务部外贸发展事务局、中国国际商会、中国国际贸易促进委员会厦门市委员会部门主办，政府大力支持，致力于建立高层次、高水平、高规格的跨境贸易平台；

亮点2 机构运营，实力打造跨境电商展会；

亮点3 品牌工厂、跨境平台、服务商、综合实验区强势亮相，搭建跨境电商全产业一站式服务平台；

亮点4 来自全国的跨境电商卖家、外国驻华采购商、品牌商云集厦门；

亮点5 高端会议论坛+跨境人才招聘，获取前沿跨境贸易资讯，寻求跨境电商人才；

亮点6 50+驻华商务机构携跨境贸易企业共寻疫情之下新机遇；

亮点7 厦门经济特区的区域优势与政策优势，推动海峡两岸、东南亚、欧美市场内外贸易融合发展；

亮点8 2021年厦门进出口额8876亿元，占福建省的48.11%！厦门地区拥有上万家的外贸企业，工厂资源稀缺，通过与厦门为代表的华南跨境电商卖家、外贸企业合作，优势互补，可以开拓广阔的国际市场；

亮点9 特设“金砖国家馆”“魅力日本馆”力邀在华外国经贸代表、采购商参会采购；

#### 五、市场趋势与数据

2016-2020，中国跨境电商进出口行业连续保持15%以上快速增长，众多传统外贸企业纷纷转型跨境电商；中国跨境电商卖家数量约占全球卖家数量的40%，跨境电商将逐渐成为我国对外贸易的主要方式；据海关总署数据,2020年中国跨境电商交易额占全国货物贸易进出口总值的38.86%，相比2019年33.29%提升5.

57%。在国家政策的强力加持下，2021年跨境电商持续增长显著。2021年中国跨境电商进出口1.98万亿元，增长15%；其中出口1.44万亿元，增长24.5%，预计2022年市场规模将达15.7万亿元。疫情驱动海外零售线上化，消费者或将养成长期的线上消费习惯，跨境电商已成为外贸转型升级的新动能，行业迎来发展新机遇。

## 六、展区规划及展品范围

跨境选品展区:鞋服箱包、综合体育用品、家具建材装饰、家居日用消费品、3C电子数码家用电器、母婴玩具宠物用品、礼品赠品眼镜及印刷包装、健康美容美妆、花园五金汽摩配件;

跨境平台与综合服务商展区: B2B平台、B2C平台、海内外零售电商、国内外主流电商平台、独立站等; 供应链服务商、代运营、跨境人员培训、知识产权、跨境物流、跨境营销、支付金融、保险、跨境技术、海外仓储、海外营销、合规服务商、人才招聘、法律咨询、商标注册等基础服务商等;

跨境进口展区：进口母婴用品、日化美妆产品、食品饮料、消费电子、时尚产品等;

## 七、拟邀跨境电商平台

## 八、采购商来源

1. 各大跨境电商平台卖家齐聚，对接选品，如:亚马逊、阿里巴巴、eBay、Wish、Shopee等；
2. 汇聚境外采购商国内代理、传统B2B进出口贸易商，国内外小B类采购商等，现场高效对接采购；
3. 国内“出口转内销”类渠道商、批发商、移动电商、直播电商等采购团组；
4. 国内外大型线下连锁店、百货商场等渠道采购商、品牌商及代理分销商；
5. 全球驻华领事馆、行业协会、外国驻华经贸机构组成的买家采购团；
6. 跨境电商综合试验区、跨境电商供应链服务企业等；

## 九、官方支持与媒体宣传

## 十、配套活动

## 十一、展位费用

## 十二、联系方式

联系单位：中国国际跨境电商展览组委会 厦门国际商会