

# ErgoLAB品牌消费与用户体研究方案

产品名称	ErgoLAB品牌消费与用户体研究方案
公司名称	北京津发科技股份有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市海淀区清河安宁庄东路16号楼4层
联系电话	010-82893950 16601103939

## 产品详情

ErgoLAB品牌消费与用户体研究方案可规划主控观察室和若干间测试室。测试室可根据研究需求规划为桌面终端测试室、移动终端测试室、神经科学测试室、虚拟现实测试室等。

### 1. 实验室布局

#### 二、实验室建设方案

ErgoLAB品牌消费与用户体研究方案可规划主控观察室和若干间测试室。测试室可根据研究需求规划为桌面终端测试室、移动终端测试室、神经科学测试室、虚拟现实测试室等。

### 2. 系统组成

ErgoLAB品牌消费与用户体研究方案可规划主控观察室和若干间测试室。测试室可根据研究需求规划为桌面终端测试室、移动终端测试室、神经科学测试室、虚拟现实测试室等。

### 1. 实验设计与数据分析深度结合

#### 三、实验室功能特点

丰富的时间轴层级及刺激材料属性设置，实验运行结束系统直接分析数据结果，一键导出报告。实验设计模块操作便捷，系统提供多种研究范式，可以快速实现任意实验设计的编辑。

### 2. 基于产品原型的人机交互数据采集与分析

ErgoLAB品牌消费与用户体研究方案可规划主控观察室和若干间测试室。测试室可根据研究需求规划为桌面终端测试室、移动终端测试室、神经科学测试室、虚拟现实测试室等。

### 3. 基于多模态-高密度脑功能成像技术的神经营销研究

多模态-高密度脑功能成像技术结合脑电的高时间分辨率和近红外脑成像高空间分辨率的技术优势，同步采集和分析脑电-近红外数据。多模态脑功能测试已被应用于“读”到消费者大脑对产品、包装、广告和其他营销材料的反应，将认知脑科学的研究用于商业市场实践。

### 4. 主客观多维度数据同步采集

结合ErgoLAB人机环境同步云平台，可将多模态脑功能测试数据与多维度人因数据进行同步采集与分析，包括主观评价、眼动、生理、脑成像、行为、动作姿态、物理环境等。

### 5. 数据分析与人工智能应用

提供的信号处理与数据分析软件，结合机器学习算法模块，能够进行人员状态识别以及模型训练。

### 四、定制开发与联合实验

津发科技具有完备的软硬件研发团队，支持联合订制开发，可与高校、科研院所等进行产学研合作，实现理论与算法结合转化科技成果。公司同时具备的科研实验团队，团队人员均具有研究背景，搭建产学研合作与资源共享实验平台，提供实验设计-数据采集-数据处理-统计分析全流程的联合科研与实验服务。

## 五、厂家介绍