



黑名单。所以，慎重慎重

## 天猫入驻被拒的主要原因

### 1、天猫品牌影响力欠缺

品牌评价是商家经常遇到问题的环节，天猫重心关注点就是商品的质量和品牌!天猫将提前对自身品牌影响力、消费者需求、天猫市场格局等进行综合评估，线上线下积累业务实力。

### 2、天猫商业计划不完善

天猫的运营计划一般是对公司品牌实力、产品定位、受众群体以及未来店铺运营方向的整体描述。小编建议，在制定运营方案时，要找准自身品牌的独特优势，明确品牌定位，突出自己的产品特色。

品牌评估一直是天猫入驻非常重要的审核环节，品牌在线上的影响力就是很直观的佐证，可以说品牌影响力=核心竞争力，猫店侠想说品牌影响力提高是一个持久战，伴随着“路面艰辛”的变化，就算是企业整体实力强的，倘若是一个全新的有名品牌要想在短期内内天猫入驻是具有难度系数的，更何况是针对中小型企业来讲。

天猫并没有给出明确的衡量品牌影响力的标准，当然品牌影响力不足导致失败的话其实这也没有办法，毕竟大家想要入驻就必须提升自己的品牌影响力才能成功入驻，但是大家要知道的是品牌影响力是一个品牌经过时间的长期积累，一般情况下商家仅仅依靠自己是没办法做到的。

随着电商市场的日益发展，越来越多的购物平台涌现出来。但其中还要属天猫走在电商圈的前端，也成为越来越多的电商人士挤破脑袋也想入驻进去的平台。

于是，查阅相关的招商要求，准备基本资料，提交资料，后面却被秒驳回.....而申请被驳回占比很多的原因就是“品牌影响力不足”，很多商家也有这个疑问，下面来分析几点。

入驻天猫是不是很难？入驻天猫一定要写运营方案PPT吗？