新的商标入驻天猫的成功率高吗？新商标怎么入驻天猫？

产品名称	新的商标入驻天猫的成功率高吗？新商标怎么入驻天猫？
公司名称	武汉芯言网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	武昌区松竹路楚河汉街万达尊B坐K6栋
联系电话	13067232350 13067232350

产品详情

新的商标入驻天猫的成功率高吗？新商标怎么入驻天猫？许多商家在申请入驻天猫时会收到上述的一条短信，也就是预示着入驻申请失败的通知，近一两个月很多商家为了赶上天猫双11，，所以申请天猫入驻的商家增多，与此同时，知舟也收到了很多商家关于天猫入驻的咨询，这其中大部分是入驻失败的商家关于失败问题的咨询，而品牌评估问题，就是大部分商家遇到申请被驳回的主要原因。也有些传统商家，老品牌、老店，主要是线下经营为主，所以在线上几乎没有曝光，品牌在线上的名气度及影响力不高。而天猫在审核商家的入驻申请评估品牌资格时，一个重要的考核，就是了解品牌在线上的搜索展示情况及曝光名气度，比较天猫也希望能吸纳在网上有曝光的品牌进入天猫，能给天猫带来流量。所以这些商家不是自身没有实力，二是没有重视品牌影响力的提升如果品牌影响力大，那么市场认知度也会更高，那就会给天猫引来流量。那自然天猫是双手拥抱你的。为什么一些品牌能够得到天猫邀请入驻？他们庞大的品牌影响力，就是天猫邀请他们的原因之一。如果品牌在网络上连一条报道和新闻都搜不到，又谈何拥有挤进天猫的实力，连机审都看不过去了。根据多年的代入驻经验指出大思路：就是要在线上线下等各个渠道根据天猫的招商评分指标去打造品牌影响力及市场影响力。这些网络痕迹经过时间的沉淀，越久越真实，同时积累自己的品牌管理、门店运营等方面的经验及能力，提升品牌影响力，这些都是需要一定时间的。

在这个“ 酒香也怕巷子深 ”的时代，品牌影响力尤为重要，特别是申请天猫入驻时，重要的就是品牌影响力，小编想问你知道什么是品牌影响力吗？如何提升品牌影响力？

天猫商家在入驻过程中，被拒绝多占比很多的理由就是——"品牌影响力不足"，首先从天猫的入驻流程说起，商家在申请入驻的时候需要提交大量证明公司资质的资料，但是这些只是基本资料，主要证明的是申请入驻的不是一个空壳公司，但并不能展示公司和品牌太多的实力。

入驻天猫，因为品牌影响力不够怎么办？这个是很多商家通过官方自荐渠道提交资料被驳回的共同的理由。大家都知道，天猫从开始了邀约入驻之后，就有了一个天猫热招品牌池，理论上，只有进入到了热招品牌池的，才能够顺利入驻天猫。但能进入天猫热招品牌池的毕竟是少数中的少数，大多数通过自荐的，都是非热招品牌，这对于天猫而言，品牌影响力肯定是不够的。

随着电商市场的日益发展，越来越多的购物平台涌现出来。但其中还要属天猫走在电商圈的前端，也成为越来越多的电商人士挤破脑袋也想入驻进去的平台。

于是，查阅相关的招商要求，准备基本资料，提交资料，后面却被秒驳回.....而申请被驳回占比很多的原因就是“ 品牌影响力不足 ”，很多商家也有这个疑问，下面来分析几点。

新的商标入驻天猫的成功率高吗？新商标怎么入驻天猫？