

线下品牌如何入驻天猫？线上没有店铺可以入驻天猫吗？

| | |
|------|---------------------------|
| 产品名称 | 线下品牌如何入驻天猫？线上没有店铺可以入驻天猫吗？ |
| 公司名称 | 武汉芯言网络科技有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 武昌区松竹路楚河汉街万达尊B坐K6栋 |
| 联系电话 | 13067232350 13067232350 |

产品详情

线下品牌如何入驻天猫？线上没有店铺可以入驻天猫吗？大多数商家都是自荐入驻天猫的，但是因为门槛等各种限制，商家常常被拒绝，有些商家甚至被拒绝三次以上。其实在天猫入驻申请时有很多需要注意的问题。入驻天猫，限制期的规则：如果是一次失败的话，你可以针对性解决问题再次提交，如果你两次提交都失败的话，那么就需要进入到一个90天的限制期，这个90天是根据你一次提交的时间计算的，但是也建议商家下一次提交的时候，还是换品牌换商标保险点，此外也需要针对问题做出优化调整才能确保成功入驻。有很多人问这个90限制是按什么标准算的？在同一个品牌和公司的前提下，入驻天猫一次失败后是可以继续申请入驻的，时间上没有限制要求，但若第二次再次失败，就会有90天的限制期，在90天后才能继续提交申请。

天猫平台已经开业这么多年了，一些种类的店铺已经饱和了。为了确保天猫平台上的店铺有一定的质量，天猫将严格审核每个入驻的商户。可以说，在一个饱和或接近饱和的类别中入驻下店是极其困难的。一次入驻不通过之后，还可以再次申请，但是第二次千万不要再随意提交申请，因为第二次再失败，那就要再等90天之后才能重新申请了。所以第二次入驻之前一定要认真分析被拒的原因，看是不是哪一步操作错了或者有其他问题，然后根据问题修改后在提交申请。

如果品牌影响力大，那么市场认知度也会更高，那就会给天猫引来流量。那自然天猫是双手拥抱你的。为什么一些品牌能够得到天猫邀请入驻？他们庞大的品牌影响力，就是天猫邀请他们的原因之一。如果品牌在网络上连一条报道和新闻都搜不到，又谈何拥有挤进天猫的实力，连机审都看不过去了。根据多年的代入驻经验指出大思路：就是要在线上线上等各个渠道根据天猫的招商评分指标去打造品牌影响力及市场影响力。这些网络痕迹经过时间的沉淀，越久越真实，同时积累自己的品牌管理、门店运营等方面的经验及能力，提升品牌影响力，这些都是需要一定时间的。电商时代网购已经成为大家所喜爱的一个购物渠道了，而在众多电商平台中天猫因为其高品质的品牌路线而备受广大用户的喜欢，这也让许多的商家企业想要加入天猫，然而天猫入驻哪里是那么简单的，天猫招商的标准是非常严苛的，而很多品牌入驻天猫却无法通过评估，这是为什么呢，下面小编就为大家就天猫招商品牌评估涉及的一些问题来为大家解答一下。

第二次入驻天猫申请被驳回，注意了!失败两次就会迎来一个3个月的冻结期，天猫在90天内将不再接受你的再次提交申请。遇到这种情况就很头痛了，因为大多数公司的项目完全等不起三个月。这时可以考虑换一个商标或者换一个公司，提交资料时一定要把资料准备齐全，千万不要再出现疏漏和错误。要注意的是，当入驻失败次数变多以后，天猫会标记这个公司和商标，一直用它来反复申请，屡败屡战的话后面会被天猫拉入黑名单，就永远无法入驻了。

线下品牌如何入驻天猫？线上没有店铺可以入驻天猫吗？