

香水香料香薰怎么入驻天猫？香薰可以入驻天猫？有什么要求

产品名称	香水香料香薰怎么入驻天猫？香薰可以入驻天猫？有什么要求
公司名称	武汉芯言网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	武昌区松竹路楚河汉街万达尊B坐K6栋
联系电话	13067232350 13067232350

产品详情

箱包类目入驻天猫的品牌介绍怎么写？箱包怎么入驻天猫？

如果想通过率高一点，可以联系真正的渠道入驻服务商，像我们这种真正的渠道入驻服务商，是可以无视品牌影响力入驻的，要的资料很简单：

营业执照

法人身份证

一般纳税人

独占授权

商标注册证。

其他的资质证明材料，各种实拍图，都不需要准备，毕竟直接走渠道，不需要用来说服小二的资料。

随着天猫商城的快速发展，商家和品牌数量在近两年明显增加，虽然2021年天猫做出了不少调整，降低入驻标准和门槛，但是天猫商城对于入驻的审核把控得还是比较严格，许多新手商家在刚开始入驻时，可能因为品牌评估不过/初审不过/复审不过等各种原因被拒绝申请。那么商家入驻天猫失败后多久可以再次申请？想必是大家迫切想了解的。

天猫入驻被驳回该怎么做?天猫商城虽然有着自己的行业地位，但同样的，“天猫入驻困难”也是商家们没有异议的特点，随着天猫招商规则每年的细微调整，基本上每个月都有新的政策出台，今年，入驻天猫的成功率相对更高。

一是进场通道增加了试运营。二是取消了部分品类公司成立期限和注册资本要求的限制，这意味着新公司进入天猫的概率更高。下面，小编就来分享一下天猫入驻被拒的解决方法。

入驻天猫，限制期的规则：如果是一次失败的话，你可以针对性解决问题再次提交，如果你两次提交都失败的话，那么就需要进入到一个90天的限制期，这个90天是根据你一次提交的时间计算的，但是也建议商家下一次提交的时候，还是换品牌换商标保险点，此外也需要针对问题做出优化调整才能确保成功入驻。有很多人问这个90限制是按什么标准算的？在同一个品牌和公司的前提下，入驻天猫一次失败后是可以继续申请入驻的，时间上没有限制要求，但若第二次再次失败，就会有90天的限制期，在90天后才能继续提交申请。

品牌评估一直是天猫入驻非常重要的审核环节，品牌在线上的影响力就是很直观的佐证，可以说品牌影响力=核心竞争力，猫店侠想说品牌影响力提高是一个持久战，伴随着“路面艰辛”的变化，就算是企业整体实力强的，倘若是一个全新的有名品牌要想在短期内内天猫入驻是具有难度系数的，更何况是针对中小型企业来讲。

天猫并没有给出明确的衡量品牌影响力的标准，当然品牌影响力不足导致失败的话其实这也没有办法，毕竟大家想要入驻就必须提升自己的品牌影响力才能成功入驻，但是大家要知道的是品牌影响力是一个品牌经过时间的长期积累，一般情况下商家仅仅依靠自己是没办法做到的。

品牌的评估结果是动态变化的。动态这个词本身有些含糊，哪些因素将影响考核呢？如果商家不是经常关注电商领域，很难预测到这些趋势变化，甚至因此错失机会。箱包类目入驻天猫的品牌介绍怎么写？箱包怎么入驻天猫？