

销售类公司可以入驻天猫吗？消字号商品怎么入驻天猫？

产品名称	销售类公司可以入驻天猫吗？消字号商品怎么入驻天猫？
公司名称	武汉芯言网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	武昌区松竹路楚河汉街万达尊B坐K6栋
联系电话	13067232350 13067232350

产品详情

销售类公司可以入驻天猫吗？消字号商品怎么入驻天猫？品牌影响力不足，无法得到有效的完善，能避开这个影响因素的，只有通过像我们这种内部渠道服务商，直接可以无视品牌影响力来操作入驻，只需要基础资料，不需要任何资质证明材料，这相比通过自荐渠道提交资料而言，优势就非常明显了。现在天猫入驻竞争激烈，除了基本材料外，运营计划书、商标、产品本身等各方面都关系到商家是否能成功入驻。品牌评估被驳回是入驻失败很常见的一个现象，天猫平台从来不缺商家，缺的是能为他带去更大利益的商家。你的品牌是否具有影响力，产品是否新颖有卖点都是平台考核的一个因素。如果你的品牌不具有影响力，产品平平无奇，运营书也没有很吸引人的点，不能让平台看到你的店铺的潜力，平台自然不会选择你进入。如果是品牌影响力不足那么可以去提升，但是商家要注意，如果是多次申请失败，是很容易被平台拉入黑名单。相信很多想入驻天猫的商家都知道这句话的意义。现在大部分商家的申请驳回都是这句话，有些商家品牌影响力和企业实力都是很足的，但是没有在PPT上体现出来，招商审核天猫入驻资料的小二没看到你公司的实力，自然被驳回了。

如果想通过率高一点，可以联系真正的渠道入驻服务商，像我们这种真正的渠道入驻服务商，是可以无视品牌影响力入驻的，要的资料很简单：

营业执照

法人身份证

一般纳税人

独占授权

商标注册证。

其他的资质证明材料，各种实拍图，都不需要准备，毕竟直接走渠道，不需要用来说服小二的资料。

品牌影响力，不是说靠那种廉价劣质的包装，在互联网上留下一点信息记录就能提高的，这恐怕商家你自己都难以置信，这样简单做点小宣传就能够提高品牌影响力，进而提高入驻成功率？很明显不可能，如果真花钱给自荐服务商去做所谓的品牌影响力提升的包装，那么这个智商税交的有点不值得，他们的包装套餐收费再8800-13000之间，你看对方给你的报价是坑了你多少。

言归正传，因为“品牌影响力不足”被驳回了，该怎么办呢？

首先，不要急着提交第二次；其次，不要听信自荐服务商的去做包装，也不要去买什么品牌影响力提升的套餐。然后，检查自己的资料，有没有真的按照要求提交，是否清晰完整，文案那些写的是否用心如果你想继续自荐，那么检查完一个星期后，你自己再去自荐吧。

随着电商市场的日益发展，越来越多的购物平台涌现出来。但其中还要属天猫走在电商圈的前端，也成为越来越多的电商人士挤破脑袋也想入驻进去的平台。

于是，查阅相关的招商要求，准备基本资料，提交资料，后面却被秒驳回.....而申请被驳回占比很多的原因就是“品牌影响力不足”，很多商家也有这个疑问，下面来分析几点。

销售类公司可以入驻天猫吗？消字号商品怎么入驻天猫？