

# 小规模纳税人怎么入驻天猫？入驻天猫一定需要升级一般纳税人吗

产品名称	小规模纳税人怎么入驻天猫？入驻天猫一定需要升级一般纳税人吗
公司名称	武汉芯言网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	武昌区松竹路楚河汉街万达尊B坐K6栋
联系电话	13067232350 13067232350

## 产品详情

小规模纳税人怎么入驻天猫？入驻天猫一定需要升级一般纳税人吗

入驻天猫，在品牌评估的时候被拒绝，这分为两种结果：1、是否给了你修改建议2、直接宣告结束

如果是一种给了你修改建议，比如让你补充某一份证明材料，或者某一份资料不清楚需要重新提供等等，这种情况的驳回，那就得恭喜你，按照系统提示，修改提供即可，接下来可以坐等下店。如果是第二种，直接以品牌影响力不足，运营实力不足，产品不符合天猫定位等等理由做的驳回，那么只能很遗憾的说一句：这是真的失败了，以失败结束。当彻底被驳回后，不要被一些自荐服务商给忽悠了，别去购买他们所谓的品牌影响力提升的套餐，那些是没用的，买任何套餐前，你思考一下做完那些事，你自己是否会觉得自己的品牌达到了有足够影响力的高度？不可能。想了解更清楚的，可以查看我前面的一些答复，这里不赘述。如果你真的要买，请忍住，你可以拿着套餐的名单，去某宝里面，一个个的去找能够提供对应服务的商家，这样你不仅能够做得更好，而且还更便宜，更有保障！

天猫如何评估品牌影响力？

一般会有机审和人工审核二个环节。

机审：天猫开始的时间会运用阿里大数据机器审核入驻资料，审核判定提交的资料是否真实？若提交的资料存在虚假，那就直接秒驳回。

人工审核：通过机审后小二再进行审核，小二审核主要从：品牌的定位、前期品牌推广详情和后期的推广计划、经营店铺的运营能力、产品特色和创新点、企业生产实力、综合判定是否有发展的潜力。这是关键环节，大部分是这个环节不能通过，当然如果机审都不能过，只能说是你的公司资质的问题很大哦。

品牌影响力可以说是名气度和口碑的结合，品牌一旦有了名气度和口碑，就会有很多人慕名购买你的产品。入驻天猫开始的一步就是了解自身实力，避免品牌影响力不够，虽然这几年天猫在着力打造新品，

但是对于商家品牌在市场上的影响力依旧是重点评估项目。通过自荐入驻天猫，提交入驻失败后会怎样：一次被拒绝后，可以根据提供的信息修改或者补充缺失资料。准备好所有资料后可以进行二次申请，这两次之间没有时间限制。但是，如果二次入驻又被拒绝了，那就意味着本轮的申请天猫入驻失败。需要间隔三个自然月（90天）才能再次申请。

随着电商市场的日益发展，越来越多的购物平台涌现出来。但其中还要属天猫走在电商圈的前端，也成为越来越多的电商人士挤破脑袋也想入驻进去的平台。

于是，查阅相关的招商要求，准备基本资料，提交资料，后面却被秒驳回.....而申请被驳回占比很多的原因就是“品牌影响力不足”，很多商家也有这个疑问，下面来分析几点。

市场影响力不够：都知道天猫流量大、用户多，每天都有许多企业、许多品牌排着队想要入驻天猫。商家自身要有一定的市场影响力之后，我们入驻天猫的时候才比较有说服力。小规模纳税人怎么入驻天猫？入驻天猫一定需要升级一般纳税人吗