

小类目产品好入驻天猫吗？入驻天猫有什么技巧？

产品名称	小类目产品好入驻天猫吗？入驻天猫有什么技巧？
公司名称	武汉芯言网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	武昌区松竹路楚河汉街万达尊B坐K6栋
联系电话	13067232350 13067232350

产品详情

小类目产品好入驻天猫吗？入驻天猫有什么技巧？

入驻天猫被驳回，说品牌影响力不够，如何提升品牌影响力？

- 1、线下门店有没有是评分的一个重要环节，这个可以解决好
- 2、网络上的口碑，品牌搜索量，或者相关链的网页，这些也是可以看你的品牌影响力。
- 3、荣誉奖励，证明，这个多多少少能说明你的影响力了。假如天猫店可以得到有关组织的资格证书或奖牌，可能是对店面的整体实力和质量的一个强大的证实。从而也可以提高大家的品牌形象。
- 4、知识产权，比如专利。专利一般也是加分的，这个多多少少能说明你的开发能力和产品的调性。
- 5、从商品基本学起，搞好推广宣传，获得顾客的优良用户评价，不断发展品牌形象。在平时维护保养的情况下，也必须重视名气品牌的品牌形象的打造出和维护保养，可以在无形中加强和宣传策划企业形象，在顾客心里留有一个好的印像，打造出品牌名气度。
- 6、其他的相关的提升品牌影响力的，比如展会，出口记录，代加工记录等都是可以证明一部分品牌的能力。

天猫入驻品牌影响力不足驳回怎么去操作？天猫入驻越来越难，因为天猫平台的审核越来越严格，而品牌资质不足就是很多商家入驻天猫被拒的原因之一。接下来小编就为大家说说天猫入驻品牌影响力不足该如何去提升，各位商家朋友快来看看吧！

天猫入驻被拒的主要原因

- 1、天猫品牌影响力欠缺

品牌评价是商家经常遇到问题的环节，天猫重心关注点就是商品的质量和品牌!天猫将提前对自身品牌影响力、消费者需求、天猫市场格局等进行综合评估，线上线下积累业务实力。

2、天猫商业计划不完善

天猫的运营计划一般是对公司品牌实力、产品定位、受众群体以及未来店铺运营方向的整体描述。小编建议，在制定运营方案时，要找准自身品牌的独特优势，明确品牌定位，突出自己的产品特色。

品牌影响力，不是说靠那种廉价劣质的包装，在互联网上留下一点信息记录就能提高的，这恐怕商家你自己都难以置信，这样简单做点小宣传就能够提高品牌影响力，进而提高入驻成功率？很明显不可能，如果真花钱给自荐服务商去做所谓的品牌影响力提升的包装，那么这个智商税交的有点不值得，他们的包装套餐收费再8800-13000之间，你看对方给你的报价是坑了你多少。

言归正传，因为“品牌影响力不足”被驳回了，该怎么办呢？

首先，不要急着提交第二次；其次，不要听信自荐服务商的去做包装，也不要去买什么品牌影响力提升的套餐。然后，检查自己的资料，有没有真的按照要求提交，是否清晰完整，文案那些写的是否用心如果你想继续自荐，那么检查完一个星期后，你自己再去自荐吧。

大多数商家都是自荐入驻天猫的，但是因为门槛等各种限制，商家常常被拒绝，有些商家甚至被拒绝三次以上。其实在天猫入驻申请时有很多需要注意的问题。当你收到被拒通知时，开始的反应可能是难道销量好还不够？综合运营实力和天猫定位有啥关系？

淘宝店我们已经有了，为什么还叫我开淘宝店？FACEBOOK又是什么鬼？先找客服问问。大多数客服会针对你的运营计划书进行提问：运营计划书写了哪些？有体现品牌优势吗？这些问题，还是需要商家自己来回答。小类目产品好入驻天猫吗？入驻天猫有什么技巧？