

# 鞋子入驻天猫的品牌介绍怎么写？服饰鞋包厂家怎么入驻天猫？

产品名称	鞋子入驻天猫的品牌介绍怎么写？服饰鞋包厂家怎么入驻天猫？
公司名称	武汉芯言网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	武昌区松竹路楚河汉街万达尊B坐K6栋
联系电话	13067232350 13067232350

## 产品详情

鞋子入驻天猫的品牌介绍怎么写？服饰鞋包厂家怎么入驻天猫？

在入驻天猫前，你就要先了解品牌评估这个环节会评估什么？天猫开始的时间会运用阿里大数据机器审核入驻资料，审核判定提交的资料是否真实？若提交的资料存在虚假，那就直接秒驳回。

通过机器审核后小二再进行审核，小二审核主要从：品牌的定位、前期品牌推广详情和后期的推广计划、经营店铺的运营能力、产品特色和创新点、企业生产实力、综合判定是否有发展的潜力。

- 1、品牌定位和介绍：风格、目标客、价位段、品牌价值和优势
- 2、品牌经营实力：品牌的线上综合展现（现经营的淘宝店或其他电商平台的销营额、如淘宝、京东、拼多多等），线下门店经营情况（数量、近一年交易额、外贸出口额等）
- 3、品牌特色：原创、科技、智能、时尚、实用等
- 4、产品介绍：产品的差异性、创新点、多样性、卖点、功能
- 5、企业实力：工厂生产能力，企业在领域内获得奖项或认证等、运营计划、前期品牌推广详情和后期的推广计划等信息。尽可能与生产挂勾，因为天猫就是喜欢这种生产型的企业。

定位准确：商家的产品、消费人群、价格等没有吸引力和竞争力，如果我们自己找不准市场定位、找不准人群定位等等，天猫肯定会将我们拒之门外。天猫入驻品牌影响力不够怎么办？相信这是很多商家心中的一大疑问。入驻天猫，品牌本身非常重要，足够的品牌影响力，过硬的产品质量，才是品牌立足根本。这也是天猫一再强调品牌重要性的原因。那么天猫从哪些方面进行评估，商家又从哪方面进行提升品牌，

品牌影响力，不是说靠那种廉价劣质的包装，在互联网上留下一点信息记录就能提高的，这恐怕商家你自己都难以置信，这样简单做点小宣传就能够提高品牌影响力，进而提高入驻成功率？很明显不可能，

如果真花钱给自荐服务商去做所谓的品牌影响力提升的包装，那么这个智商税交的有点不值得，他们的包装套餐收费再8800-13000之间，你看对方给你的报价是坑了你多少。

言归正传，因为“品牌影响力不足”被驳回了，该怎么办呢？

首先，不要急着提交第二次；其次，不要听信自荐服务商的去做包装，也不要去买什么品牌影响力提升的套餐。然后，检查自己的资料，有没有真的按照要求提交，是否清晰完整，文案那些写的是否用心如果你想继续自荐，那么检查完一个星期后，你自己再去自荐吧。

目前品牌评估驳回的三大主要原因：1、品牌定位不匹配进入天猫开店的门槛就是品牌评估，需要多位小二对商家品牌线上综合展现、定位、品牌经营实力、等信息进行初审和复审，由此可见天猫对品牌的重视程度，非品牌商家容易被限制，天猫鼓励商家去创造自己的品牌，而商家如果自己去创建一个新品牌，但由于影响力不够被拒绝，所以商家需要更多的时间去打磨品牌。天猫一直走的是高端品质化平台，如果你的产品口碑有问题，导致大量的投诉，那肯定不符合天猫的入驻标准。2、市场影响力不足如果商家在线下的店铺没有什么市场影响力，也是会被限制入驻的。例如有十个消费者中有九个都不知道你的店铺也不知道店铺是经营什么商品的，在网上搜不到任何的品牌资料或者消费者口碑，那你在消费者那存在感为0，天猫凭什么认为你能吸引消费者，那还谈什么市场影响力。现在，天猫缺的不是良莠不齐的商家，而是流量，市场是有限的，而竞争却是无限的。3、公司综合实力不足简单来说，公司运营实力不足，或者运营计划没有表现出来公司实力。运营方案一般用于作为对企业品牌整体实力、产品市场定位、受众人群、未来店铺运营方向、能给天猫带来什么资源的一个整体描述，其目的是为了审核的招商小二对你品牌和产品做一个比较详细的了解，并明确你是否有运营能力，能让店铺在天猫很好的发展。品牌影响力不足，无法得到有效的完善，能避开这个影响因素的，只有通过像我们这种内部渠道服务商，直接可以无视品牌影响力来操作入驻，只需要基础资料，不需要任何资质证明材料，这相比通过自荐渠道提交资料而言，优势就非常明显了。鞋子入驻天猫的品牌介绍怎么写？服饰鞋包厂家怎么入驻天猫？