心理咨询怎么入驻天猫？心理咨询入驻天猫的运营方案怎么写？

产品名称	心理咨询怎么入驻天猫？心理咨询入驻天猫的运营方案怎么写？
公司名称	武汉芯言网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	武昌区松竹路楚河汉街万达尊B坐K6栋
联系电话	13067232350 13067232350

产品详情

心理咨询怎么入驻天猫？心理咨询入驻天猫的运营方案怎么写？电商时代网购已经成为大家所喜爱的一个购物渠道了，而在众多电商平台中天猫因为其高品质的品牌路线而备受广大用户的喜欢，这也让许多的商家企业想要加入天猫，然而天猫入驻哪里是那么简单的，天猫招商的标准是非常严苛的，而很多品牌入驻天猫却无法通过评估，这是为什么呢，下面小编就为大家就天猫招商品牌评估涉及的一些问题来为大家解答一下。天猫事先会从品牌影响力、消费者需求、天猫市场结构综合评估，自建品牌池，符合标准的品牌，可直接跳过品牌评估阶段，提交申请即可进入资质审核阶段。入驻天猫，限制期的规则：如果是一次失败的话，你可以针对性解决问题再次提交，如果你两次提交都失败的话，那么就需要进入到一个90天的限制期，这个90天是根据你一次提交的时间计算的，但是也建议商家下一次提交的时候，还是换品牌换商标保险点，此外也需要针对问题做出优化调整才能确保成功入驻。有很多人问这个90限制是按什么标准算的？在同一个品牌和公司的前提下，入驻天猫一次失败后是可以继续申请入驻的，时间上没有限制要求，但若第二次再次失败，就会有90天的限制期，在90天后才能继续提交申请。目前品牌评估驳回的三大主要原因：1、品牌定位不匹配进入天猫开店的门槛就是品牌评估，需要多位小二对商家品牌线上综合展现、定位、品牌经营实力、等信息进行初审和复审，由此可见天猫对品牌的重视程度，非品牌商家容易被限制，天猫鼓励商家去创造自己的品牌，而商家如果自己去创建一个新品牌，但由于影响力不够被拒绝，所以商家需要更多的时间去打磨品牌。天猫一直走的是高端品质化平台，如果你的产品口碑有问题，导致大量的投诉，那肯定不符合天猫的入驻标准。2、市场影响力不足如果商家在线下的店铺没有什么市场影响力，也是会被限制入驻的。例如有十个消费者中有九个都不知道你的店铺也不知道店铺是经营什么商品的，在网上搜不到任何的品牌资料或者消费者口碑，那你在消费者那存在感为0，天猫凭什么认为你能吸引消费者，那还谈什么市场影响力。现在，天猫缺的不是良莠不齐的商家，而是流量，市场是有限的，而竞争却是无限的。3、公司综合实力不足简单来说，公司运营实力不足，或者运营计划没有表现出来公司实力。运营方案一般用于作为对企业品牌整体实力、产品市场定位、受众人群、未来店铺运营方向、能给天猫带来什么资源的一个整体描述，其目的是为了让审核的招商小二对你品牌和产品做一个比较详细的了解，并明确你是否有运营能力，能让店铺在天猫很好的发展。品牌的评估结果是动态变化的。动态这个词本身有些含糊，哪些因素将影响考核呢？如果商家不是经常关注电商领域，很难预测到这些趋势变化，甚至因此错失机会。当你收到被拒通知时，开始的反应可能是难道销量好还不够？ 综合运营实力和天猫定位有啥关系？
淘宝店我们已经有了，为什么还叫我开淘宝店？ FACEBOOK又是什么鬼？先找客服问问。大多数客服会针对你的运营计划书进行提问：运营计划书写了哪些？有体现品牌优势吗？这些问题，还是需要商家自

己来回答。心理咨询怎么入驻天猫？心理咨询入驻天猫的运营方案怎么写？