

线下没有店铺可以入驻天猫吗？线上没有开店怎么入驻天猫？

产品名称	线下没有店铺可以入驻天猫吗？线上没有开店怎么入驻天猫？
公司名称	武汉芯言网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	武昌区松竹路楚河汉街万达尊B坐K6栋
联系电话	13067232350 13067232350

产品详情

线下没有店铺可以入驻天猫吗？线上没有开店怎么入驻天猫？随着天猫商城的快速发展，商家和品牌数量在近两年明显增加，虽然2021年天猫做出了不少调整，降低入驻标准和门槛，但是天猫商城对于入驻的审核把控得还是比较严格，许多新手商家在刚开始入驻时，可能因为品牌评估不过/初审不过/复审不过等各种原因被拒绝申请。那么商家入驻天猫失败后多久可以再次申请？想必是大家迫切想了解的。

如果不着急入驻，可以等三个月的话，在此期间可以多进行品牌推广，把淘宝或其他平台的线上店铺数据做上去，提高品牌实力和运营实力，这样在下次申请时就更有可能通过。

而通过我们这种小二直接操作的服务商，则可以无视品牌影响力，不用想办法去提升所谓的品牌影响力，干净资料，可以坐等下店。

通过自荐入驻天猫，提交入驻失败后会怎样：一次被拒绝后，可以根据提供的信息修改或者补充缺失资料。准备好所有资料后可以进行二次申请，这两次之间没有时间限制。但是，如果二次入驻又被拒绝了，那就意味着本轮的申请天猫入驻失败。需要间隔三个自然月（90天）才能再次申请。很多商家在申请入驻天猫的时候容易卡在这一关---品牌影响力不足，甚至有些商家明明都有经营经验了，但是仍然被拒绝。对此想说，天猫小二对于品牌影响力的评估并不全来自成立年限，更多的是对品牌风格、品牌经营实力、品牌特色和企业实力进行多方面评估和考量，才确定品牌是否能够成功入驻天猫。但是如果已经因为品牌影响力不足被拒绝入驻天猫，商家该怎么做呢？也有些传统商家，老品牌、老店，主要是线下经营为主，所以在线上几乎没有曝光，品牌在线上的名气度及影响力不高。而天猫在审核商家的入驻申请评估品牌资格时，一个重要的考核，就是了解品牌在线上的搜索展示情况及曝光名气度，比较天猫也希望能吸纳在网上有曝光的品牌进入天猫，能给天猫带来流量。所以这些商家不是自身没有实力，二是没有重视品牌影响力的提升天猫事先会从品牌影响力、消费者需求、天猫市场结构综合评估，自建品牌池，符合标准的品牌，可直接跳过品牌评估阶段，提交申请即可进入资质审核阶段。线下没有店铺可以入驻天猫吗？线上没有开店怎么入驻天猫？