

新品牌新公司能入驻天猫店吗？新品牌入驻天猫的经验

产品名称	新品牌新公司能入驻天猫店吗？新品牌入驻天猫的经验
公司名称	武汉芯言网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	武昌区松竹路楚河汉街万达尊B坐K6栋
联系电话	13067232350 13067232350

产品详情

新商标入驻天猫有什么技巧？新商标入驻天猫难吗？

品牌影响力，不是说靠那种廉价劣质的包装，在互联网上留下一点信息记录就能提高的，这恐怕商家你自己都难以置信，这样简单做点小宣传就能够提高品牌影响力，进而提高入驻成功率？很明显不可能，如果真花钱给自荐服务商去做所谓的品牌影响力提升的包装，那么这个智商税交的有点不值得，他们的包装套餐收费再8800-13000之间，你看对方给你的报价是坑了你多少。

言归正传，因为“品牌影响力不足”被驳回了，该怎么办呢？

首先，不要急着提交第二次；其次，不要听信自荐服务商的去做包装，也不要去买什么品牌影响力提升的套餐。然后，检查自己的资料，有没有真的按照要求提交，是否清晰完整，文案那些写的是否用心如果你想继续自荐，那么检查完一个星期后，你自己再去自荐吧。

品牌评估不通过提示开店主体不符合现有类目的招商入驻标准？如果您的开店公司的注册资本、公司注册年限等已经符合当前招商标准了，品牌评估环节的不符合现有招商入驻标准，是因为您当前入驻的公司和品牌的综合运营实力，不符合当前行业发展需求，所以无法通过本次的品牌评估哦。建议您先扩大一下品牌的影响力，尝试先运营淘宝，积累自己的品牌管理、门店运营等方面的经验及能力，提升品牌影响力。

许多商家在申请入驻天猫时会收到上述的一条短信，也就是预示着入驻申请失败的通知，近一两个月很多商家为了赶上天猫双11，，所以申请天猫入驻的商家增多，与此同时，知舟也收到了很多商家关于天猫入驻的咨询，这其中大部分是入驻失败的商家关于失败问题的咨询，而品牌评估问题，就是大部分商家遇到申请被驳回的主要原因。

针对一些不火爆的类目，天猫会降低标准，积极主动招商合作，天猫鼓励商家去创造自己的品牌，新品牌由于影响力不够被拒绝，天猫入驻失败这个结果不会消失也不会永存，前几日有个老板问：天猫入驻

