

小家电入驻天猫的技巧，小家电入驻天猫需要注意哪些问题？

产品名称	小家电入驻天猫的技巧，小家电入驻天猫需要注意哪些问题？
公司名称	武汉芯言网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	武昌区松竹路楚河汉街万达尊B坐K6栋
联系电话	13067232350 13067232350

产品详情

入驻天猫，像我们这种直接由小二操作入驻的服务商，干净资料可以坐等下店。不玩自荐那一套，需要准备提交资料的账号啊、远程提交啊、准备各种资质材料啊，这就是玩自荐的服务商。小二直接操作，用不着这些，有基础资料即可。欢迎大家直接电话咨询。小家电入驻天猫的技巧，小家电入驻天猫需要注意哪些问题？

在这个“酒香也怕巷子深”的时代，品牌影响力尤为重要，特别是申请天猫入驻时，重要的就是品牌影响力，小编想问你知道什么是品牌影响力吗？如何提升品牌影响力？

天猫商家在入驻过程中，被拒绝多占比很多的理由就是——“品牌影响力不足”，首先从天猫的入驻流程说起，商家在申请入驻的时候需要提交大量证明公司资质的资料，但是这些只是基本资料，主要证明的是申请入驻的不是一个空壳公司，但并不能展示公司和品牌太多的实力。

品牌的评估结果是动态变化的。动态这个词本身有些含糊，哪些因素将影响考核呢？如果商家不是经常关注电商领域，很难预测到这些趋势变化，甚至因此错失机会。入驻天猫的资料每次提交对资料的影响：1、一次提交失败随时可以再提交第二次2、第二次提交失败这时候资料会被限制，从你一次提交开始算起，限制90天，你第三次提交只要与一次提交间隔90天，那就可以继续提交了3、资料被限制了怎么提交将公司与商标，两者任意变化一个，即可再次提交。不建议通过这种方式疯狂的提交，比如你保留公司，不停地换商标提交，那么你这个公司资质极大可能会被你玩进黑名单。所以，慎重慎重也有些传统商家，老品牌、老店，主要是线下经营为主，所以在线上几乎没有曝光，品牌在线上的名气度及影响力不高。而天猫在审核商家的入驻申请评估品牌资格时，一个重要的考核，就是了解品牌在线上的搜索展示情况及曝光名气度，比较天猫也希望能吸纳在网上有曝光的品牌进入天猫，能给天猫带来流量。所以这些商家不是自身没有实力，二是没有重视品牌影响力的提升

入驻天猫被拒之后可以立马再次递交吗？

不可以，如果商家被拒后立马进行第二次提交申请，还是会以同样的理由被拒，且短时间内重复提交会

对品牌造成影响，一次被拒之后要认真思考，反思被拒原因，并从中加以提升调整，如果不能准确找出失败原因，也可以借助外部力量协作，总之第二次入驻是重中之重，万万不能马虎。通过自荐入驻天猫失败后，一定要管住手，不要盲目的第二次提交。

市场影响力不够：都知道天猫流量大、用户多，每天都有许多企业、许多品牌排着队想要入驻天猫。商家自身要有一定的市场影响力之后，我们入驻天猫的时候才比较有说服力。