

# 小型农产品企业能入驻天猫吗？小企业小品牌怎么入驻天猫？

产品名称	小型农产品企业能入驻天猫吗？小企业小品牌怎么入驻天猫？
公司名称	武汉芯言网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	武昌区松竹路楚河汉街万达尊B坐K6栋
联系电话	13067232350 13067232350

## 产品详情

入驻天猫，像我们这种直接由小二操作入驻的服务商，干净资料可以坐等下店。不玩自荐那一套，需要准备提交资料的账号啊、远程提交啊、准备各种资质材料啊，这就是玩自荐的服务商。小二直接操作，用不着这些，有基础资料即可。欢迎大家直接电话咨询。小型农产品企业能入驻天猫吗？小企业小品牌怎么入驻天猫？天猫入驻品牌影响力不够怎么办？相信这是很多商家心中的一大疑问。入驻天猫，品牌本身非常重要，足够的品牌影响力，过硬的产品质量，才是品牌立足根本。这也是天猫一再强调品牌重要性的原因。那么天猫从哪些方面进行评估，商家又从哪方面进行提升品牌，

天猫的品牌及商标禁忌：

1. 目前天猫不支持纯图形入口，因为没有办法用纯图形商标来命名店铺。我们必须注意这一点;
2. 进入天猫分为R标和TM标。他们都需要支付押金到天猫，但是TM的押金是r的两倍，这也是很多企业选择购买商标入驻天猫的原因;
3. 天猫不接受名人地名。(在对应的商标注册过程中，可以使用对应的名称或地名来注册对应的商标，但这种商标不能在天猫结算。)
4. 天猫不接受“大品牌”商标(商标与有名品牌相同或近似的限制);
5. 由于天猫上有同名店铺，所以无法解决这类商标。因此，购买商标后，有必要对商标的地位进行确认。

总而言之，入驻天猫不太容易，关于品牌这一关就不太好过。天猫品牌库对入驻品名称以及商号都有限制，大家在入驻之前，要先了解这些入驻要求，然后在根据自身情况选择。

大多数商家都是自荐入驻天猫的，但是因为门槛等各种限制，商家常常被拒绝，有些商家甚至被拒绝三次以上。其实在天猫入驻申请时有很多需要注意的问题。通过自荐入驻天猫，提交入驻失败后会怎样：一次被拒绝后，可以根据提供的信息修改或者补充缺失资料。准备好所有资料后可以进行二次申请，这两次之间没有时间限制。但是，如果二次入驻又被拒绝了，那就意味着本轮的申请天猫入驻失败。需要间隔三个自然月（90天）才能再次申请。天猫在国内各大电商平台的激烈斗争中脱颖而出，是很多商家加入电商平台优选。但是想要进入天猫，却没有那么简单；天猫不仅对于商家入驻的公司资质要求高，而且入驻的品牌资质也是一样。所以想要入驻天猫，快快准备品牌资质吧；那么品牌资质条件有哪些呢？看下面这篇文章就懂了。

如果想通过率高一点，可以联系真正的渠道入驻服务商，像我们这种真正的渠道入驻服务商，是可以无视品牌影响力入驻的，要的资料很简单：

营业执照

法人身份证

一般纳税人

独占授权

商标注册证。

其他的资质证明材料，各种实拍图，都不需要准备，毕竟直接走渠道，不需要用来说服小二的资料。