

# 新商标入驻天猫有什么技巧？新商标入驻天猫难吗？

产品名称	新商标入驻天猫有什么技巧？新商标入驻天猫难吗？
公司名称	武汉芯言网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	入驻的方式:小二直接操作 对资质要求:无视品牌影响力 入驻成功率:干净资料坐等下店
公司地址	武昌区松竹路楚河汉街万达尊B坐K6栋
联系电话	13067232350 13067232350

## 产品详情

入驻天猫，像我们这种直接由小二操作入驻的服务商，干净资料可以坐等下店。不玩自荐那一套，需要准备提交资料的账号啊、远程提交啊、准备各种资质材料啊，这就是玩自荐的服务商。小二直接操作，用不着这些，有基础资料即可。欢迎大家直接电话咨询。新商标入驻天猫有什么技巧？新商标入驻天猫难吗？也有些传统商家，老品牌、老店，主要是线下经营为主，所以在线上几乎没有曝光，品牌在线上的名气度及影响力不高。而天猫在审核商家的入驻申请评估品牌资格时，一个重要的考核，就是了解品牌在线上的搜索展示情况及曝光名气度，比较天猫也希望能吸纳在网上有曝光的品牌进入天猫，能给天猫带来流量。所以这些商家不是自身没有实力，二是没有重视品牌影响力的提升

品牌评估一直是天猫入驻非常重要的审核环节，品牌在线上的影响力就是很直观的佐证，可以说品牌影响力=核心竞争力，猫店侠想说品牌影响力提高是一个持久战，伴随着“路面艰辛”的变化，就算是企业整体实力强的，倘若是一个全新的有名品牌要想在短期内内天猫入驻是具有难度系数的，更何况是针对中小型企业来讲。

天猫并没有给出明确的衡量品牌影响力的标准，当然品牌影响力不足导致失败的话其实这也没有办法，毕竟大家想要入驻就必须提升自己的品牌影响力才能成功入驻，但是大家要知道的是品牌影响力是一个品牌经过时间的长期积累，一般情况下商家仅仅依靠自己是没办法做到的。

品牌影响力，不是说靠那种廉价劣质的包装，在互联网上留下一点信息记录就能提高的，这恐怕商家你自己都难以置信，这样简单做点小宣传就能够提高品牌影响力，进而提高入驻成功率？很明显不可能，如果真花钱给自荐服务商去做所谓的品牌影响力提升的包装，那么这个智商税交的有点不值得，他们的包装套餐收费再8800-13000之间，你看对方给你的报价是坑了你多少。

言归正传，因为“品牌影响力不足”被驳回了，该怎么办呢？

首先，不要急着提交第二次；其次，不要听信自荐服务商的去做包装，也不要去买什么品牌影响力提升

的套餐。然后，检查自己的资料，有没有真的按照要求提交，是否清晰完整，文案那些写的是否用心如果你想继续自荐，那么检查完一个星期后，你自己再去自荐吧。

在这个“酒香也怕巷子深”的时代，品牌影响力尤为重要，特别是申请天猫入驻时，重要的就是品牌影响力，小编想问你知道什么是品牌影响力吗？如何提升品牌影响力？

天猫商家在入驻过程中，被拒绝多占比很多的理由就是——“品牌影响力不足”，首先从天猫入驻流程说起，商家在申请入驻的时候需要提交大量证明公司资质的资料，但是这些只是基本资料，主要证明的是申请入驻的不是一个空壳公司，但并不能展示公司和品牌太多的实力。

现在天猫入驻竞争激烈，除了基本材料外，运营计划书、商标、产品本身等各方面都关系到商家是否能成功入驻。品牌评估被驳回是入驻失败很常见的一个现象，天猫平台从来不缺商家，缺的是能为他带去更大利益的商家。你的品牌是否具有影响力，产品是否新颖有卖点都是平台考核的一个因素。如果你的品牌不具有影响力，产品平平无奇，运营书也没有很吸引人的点，不能让平台看到你的店铺的潜力，平台自然不会选择你进入。如果是品牌影响力不足那么可以去提升，但是商家要注意，如果是多次申请失败，是很容易被平台拉入黑名单。

入驻天猫被拒之后可以立马再次递交吗？

不可以，如果商家被拒后立马进行第二次提交申请，还是会以同样的理由被拒，且短时间内重复提交会对品牌造成影响，一次被拒之后要认真思考，反思被拒原因，并从中加以提升调整，如果不能准确找出失败原因，也可以借助外部力量协作，总之第二次入驻是重中之重，万万不能马虎。通过自荐入驻天猫失败后，一定要管住手，不要盲目的第二次提交。