

美妆个护营销工具白皮书怎么用？有案例吗？

产品名称	美妆个护营销工具白皮书怎么用？有案例吗？
公司名称	浙江省顾念企业服务有限公司
价格	.00/请来电咨询
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市萧山区经济技术开发区东方世纪中心2702室（注册地址）
联系电话	15558777715 15558777715

产品详情

数据表明使用2-3种营销工具的商家月销售收入平均水平显著高于使用2种以下或不使用的商家，部分头部商家的营销活动订单金额占比全店90%以上。美妆个护营销工具白皮书怎么用？

基于美妆商家属性，建议商家主要使用的营销工具：满减。满减在自播及达人带货场景下均适用，基于不同利润空间的商家建议满减玩法分别为：

- 1、单品促销：基于商品1件价格设置满减门槛，实现“拍立减”加速转化；
- 2、第2件优惠：基于商品2件价格设置满减门槛，实现“第二件X元”加速转化及提升客单。

案例：“第2件优惠”满减玩法：

商家画像：某美妆店铺；主营类目：客单60-200的彩妆类商品；商家基础信息：月销售金额处于行业内前10%，运营团队10人，主要在小店侧销售爆品；直播打法：直播基础信息：每月自播8-10场，场均观看人数3-500人；营销工具玩法：自播或达人合作主要是爆品搭配其他商品，通过第2件优惠冲刺爆品销量；营销效果数据：满减营销活动订单金额占比全店38%左右；单场直播数据：达人拼场直播间平均在线人数7000，直播整场单品成交人数1000+、单品销售金额6万+；营销工具使用方式：工具组合：满减；使用方式：创建满减活动后添加爆款商品，按单个商品原价设置满减门槛，主要设置口红、腮红等商品类型，在商品描述或商品卖点写明第二件价格或优惠力度，如第二件9.9或者第二支减5元。如达人合作与商家自播时需使用不同价格，则基于不同时间段创建多个满减活动。

以上就是关于美妆个护营销工具白皮书的相关讯息，还有不了解或者不懂的，可以咨询浙江企帆。