

## 京东入驻:供应商家如何入驻京东慧采,需要什么条件?

产品名称	京东入驻:供应商家如何入驻京东慧采,需要什么条件?
公司名称	杭州今掌柜网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市西湖区留和路129号2762室
联系电话	15267189006 15267189006

## 产品详情

京东慧采，是京东大客户为企业级客户打造的研发零投入的专属采购平台，小编知道很多理解不了，你可以这样理解：京东慧采实际上就是京东企业购。

小编从提供京东代入驻服务渠道了解，目前入驻京东的商家中有1/3是奔着京东慧采而来的，但是很多商家都是迷茫不是很清楚慧采是一个是什么的结构机制，也不了解入驻慧采需要什么条件？入驻流程是什么样的？适合什么样的商家？一定要先成为供应商吗？导致很多商家一直原地滞留。

京东慧采入驻分两种模式：

渠道一：只卖B端ibs和icf模式（在慧采销售，只卖B端，C端不能下单）目前为邀请制；渠道二：SOP模式，只卖C端；

京东慧采入驻基本条件：

首先京东慧采入驻主体必须为企业，暂不接受个体或个体工商户的商家入驻，此外公司注册时间需要满足2年且公司注册资金需为100万以上（包括100万），公司需为一般纳税人资质，商标类型可以是R标也可以是授权商标（商标类别必须与产品类别相匹配），此外小编据知舟表示好是有线下销量合同，能够提供年销50万以上合同，线下必须要有大客户。

入驻京东慧采加分辅助资料：

点：需要有线下的工厂且有一定的规模，工厂的门头照片、工厂内部的流水线照片等；

第二点：申请入驻满足两点：线下有实体店或大型的商超合作，能够提供合作证明与合作的资料有限招募；

第三点：线上是否有开同类目，同品牌，同产品的店铺，有的情况下提供店铺的连接，提供店铺后台的销售额数据；

小编认为无论是从“质”还是“量”，京东慧采都给了商家一定的运营政策扶持，更可以获得平台保证，双十一接近双十二、年促节紧随其后，你还不准备入驻京东吗？