京东入驻:供应商家如何入驻京东慧采,需要什么条件?

产品名称	京东入驻:供应商家如何入驻京东慧采,需要什么 条件?
公司名称	杭州今掌柜网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市西湖区留和路129号2762室
联系电话	15267189006 15267189006

产品详情

京东慧采,是京东大客户为企业级客户打造的研发零投入的专属采购平台,小编知道很多理解不了,你可以这样理解:京东慧采实际上就是京东企业购。

小编从提供京东代入驻服务渠道了解,目前入驻京东的商家中有1/3是奔着京东慧采而来的,但是很多商家都是迷茫不是很清楚慧采是一个是什么的结构机制,也不了解入驻慧采需要什么条件?入驻流程是什么样的?适合什么样的商家?一定要先成为供应商吗?导致很多商家一直原地滞留。

京东慧采入驻分两种模式:

渠道一:只卖B端ibs和icf模式(在慧采销售,只卖B端,C端不能下单)目前为邀请制;渠道二:SOP模式,只卖C端;

京东慧采入驻基本条件:

首先京东慧采入驻主体必须为企业,暂不接受个体或个体工商户的商家入驻,此外公司注册时间需要满足2年且公司注册资金需为100万以上(包括100万),公司需为一般纳税人资质,商标类型可以是R标也可以是授权商标(商标类别必须与产品类别相匹配),此外小编据知舟表示好是有线下销量合同,能够提供年销50万以上合同,线下必须要有大客户。

入驻京东慧采加分辅助资料:

点:需要有线下的工厂且有一定的规模,工厂的门头照片、工厂内部的流水线照片等;

第二点:申请入驻满足两点:线下有实体店或大型的商超合作,能够提供合作证明与合作的资料有限招募;

第三点:线上是否有开同类目,同品牌,同产品的店铺,有的情况下提供店铺的链接,提供店铺后台的 销售额数据;

小编认为无论是从"质"还是"量",京东慧采都给了商家一定的运营政策扶持,更可以获得平台保证,双十一接近双十二、年促节紧随其后,你还不准备入驻京东吗?