

视频号珠宝类目怎么开通，视频号橱窗珠宝首饰、钟表类目有哪些管理规则 | 鸿石创业邦

产品名称	视频号珠宝类目怎么开通，视频号橱窗珠宝首饰、钟表类目有哪些管理规则 鸿石创业邦
公司名称	杭州尚好网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市钱塘区8号大街1号3幢（东楼）一层101室（注册地址）
联系电话	15558098229

产品详情

视频号珠宝类目怎么开通，视频号橱窗珠宝首饰、钟表类目有哪些管理规则 | 鸿石创业邦

一、【适用范围】

本规则适用于销售如下类目商品的视频号橱窗商家及推广如下类目商品的视频号橱窗达人。

二、【入驻与退出】

为规范腾讯视频橱窗商家、视频号橱窗达人的入驻准则，提升视频号橱窗用户服务质量，保障平台生态服务体系，凡入驻平台的视频号橱窗商家、视频号橱窗达人需遵守并按照该规则完成相关入驻。

2.1 入驻要求

2.1.1 入驻视频号橱窗的商家、视频号橱窗达人需遵守相关基本要求进行入驻。

2.1.2 钟表相关类目的入驻方式采取特殊类目定向准入的方式

2.1.3 珠宝首饰相关类目的入驻方式采取特殊类目定向准入的方式

2.2 入驻流程

提交相关资质证明材料进行申请

三、【资费标准】

4.2.3 商品名称

请正确填写商品标题等信息

4.2.4 商品标题

(1) 【珠宝首饰】-【翡翠、水晶玛瑙、和田玉、彩宝、琥珀蜜蜡等玉石类】

品牌（非必填）+珠宝/玉石材质（必填项）+
商品款式（必填项）+商品品名（必填项）+商品重量（非必填）+其他商品描述（非必填）

【注】若商品为翡翠材质，则需填写为翡翠A货且需标明产地（缅甸/危料）；

示例：周大福 缅甸料翡翠 A货 手镯 大圈口 冰糯种水

(2) 【珠宝首饰】-【黄金、K金、铂金、银饰等贵金属类】

品牌（非必填）+纯度（必填项）+贵金属材质（必填项）+商品款式（必填项）+商品品名（必填项）+
商品重量（必填项）+其他商品描述（非必填）

【注】贵金属饰品的材质与纯度表达请参考国家标准《GB 11887-2012 首饰 贵金属纯度的规定及命名方法》进行定名。若商品为黄金材质，则需增加黄金克重。

示例：周大福 18K 金 锁骨链 5克 30厘米长

(3) 【珠宝首饰】-【黄金、K金、铂金、银饰等贵金属类】镶嵌珠宝玉石类

品牌（非必填）+纯度（必填项）+贵金属材质（必填项）+宝/玉石材质（必填项）+商品款式（必填项）+
商品品名（必填项）+商品重量（非必填）+其他商品描述（非必填）

示例：周大福 碧玺石榴石水晶手链、周大福18K金珍珠红宝石手链

(4) 【钟表】

标题：品牌（中/英文）（必填）+商品主体（必填）+使用人群（必填）+机芯类型（必填）+
规格参数（非必填）

示例：威顿/VEADONS 日月星辰商务休闲多功能男士腕表

4.2.5 商品主图

(1) 主图要求

与商品标题对应一致的商品实物图片，图片中可包含内容说明，包括但不限于展示品牌、商品名称、规格型号等商品信息。

(2) 规范示例

a.珠宝首饰

4.2.6 商品详情页要求

(1) 商品详情信息与该商品所属类目、商品标题及描述、主素材相关内容信息均需保持一致。商品详情的描述中应避免出现影响视频号橱窗用户理解的错别字、词及歧义用语，图片应清晰可见，不应包含任何二维码、电话、其他腾讯帐号等联系方式；

(2) 实物商品应准确标明规格参数，包括但不限于：基体材质、主要材质、镶嵌材质、品牌（如有）、颜色、款式外观、产状、重量等信息；

(3) 若商品详情中出现外文材料，则出现外文材料的地方需包含中文翻译对照材料，进口商品需展示中文对照标签；

(4) 不得利用格式条款限制视频号橱窗用户合法权益。例如：XX活动解释权归XX所有；

(5) 履约性质服务的履约期限应如实填写，不应为吸引视频号橱窗用户而夸大。例如：不可夸大或随意填写保修期（如随意写保修10年或者终身保修等），应按照质保卡上的日期或者保修证明等相关材料上的实际情况填写；

(6) 商品详情图不允许出现的马赛克、第三方平台、遮挡商品信息等；

(7) 不得发布《中华人民共和国广告法》等法律法规中明令禁止的内容。

关于视频号开通有什么不懂的可以在评论区留言