

小店评价低会影响流量吗？怎样提高小店的好评率？

产品名称	小店评价低会影响流量吗？怎样提高小店的好评率？
公司名称	洛阳睿拉电子商务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	河南省洛阳市洛龙区正大国际东区6号楼1314
联系电话	16238633880 16238633880

产品详情

[dsr](#)

数据会对店铺产生各种直接的或者间接的影响，影响店铺的转化和销量，所以维护好店铺的dsr评分是各大商家核心的工作。那小店dsr受什么影响呢？我们一起来了解一下吧！小店会综合用户口碑、服务态度以及发货速度三个维度来对小店的dsr进行综合评分。首先就是用户口碑，也就是用户对商品的好评率。这一点主要是取决于产品，毕竟产品才是一个企业的根本，所以我们一定在增加品控环节，对产品进行严格把关，减少因为产品质量问题带来的差评。不管是做什么领域的电商，dsr的数据都是至关重要的，对于新晋小店的商家来说，也不例外！

另外我们还要做好产品的价钱保护，避免店铺在某个活动中的活动价与原来价相差过大，避免让客户因为价钱浮动过度而产生不好影响导致差评！就是服务态度，也就是一些售后处理的问题。我们可以通过客户“一对一”的互动方式，关心客户的需求，并且可以每天抽取几个客户进行回访，听取客户的建议。另外我们还要针对后台当天下午三点前交易成功未评价的订单进行登记回访，记录问题并跟进处理结果。针对直接中差评的客户进行跟进和维护，直至客户进行追评！第三是发货速度，也就是物流问题。虽然物流做的不好，并不能归咎于商家的责任，但在发货速度上，还是需要进行更加严格的把控，一般来说客户对物流不满意主要有以下几个点：快递送达地址不到；对快递派送速度不满意；对送货时间不满意；快递服务不满意。针对这些情况，也就需要我们的售后耐心的去跟进和维护这些客户，安抚他们的情绪，用我们商家真诚的服务去打动他们。