

质量检测鉴定 北京LED广告牌结构检测 方案流程

产品名称	质量检测鉴定 北京LED广告牌结构检测 方案流程
公司名称	广东建业检测鉴定有限公司-房屋安全检测鉴定
价格	.00/个
规格参数	认证种类:广告牌鉴定检测 公司名称:建业检测鉴定 可售卖地:全国
公司地址	深圳市宝安区新安街道50区海汇路华海商务大厦 A座410
联系电话	13500040023

产品详情

随着户外广告设施使用时间的增长，设施结构本身长期受自然环境因素和外界有害介质侵蚀的影响，造成构件表面油漆的风化、构件的锈蚀、螺栓的松动及焊缝的开裂等现象，由于单位对受损构件未及时维护整改，在突发的大风(例如每年的台风)或长期反复风荷载作用下，造成结构坍塌破坏。广告牌检测过程：一、现场检测前的准备工作：1、明确项目检测目的和要求，现场踏勘检测广告牌，与相关人员沟通交流，初步了解广告牌特点及检测实施难易程度。2、调取检测广告牌结构设计图纸、及修缮改造历史等资料，如没有结构图纸将进行现场勘察初步绘制广告牌结构示意图。二、现场检测：1、广告牌测绘：现场对广告牌的结构进行测绘，绘制或复核广告牌的结构图。2、广告牌钢结构整体变形测量：采用全站仪对广告牌钢结构的立柱进行倾斜率测量。3、广告牌完损状况检测：普查广告牌损伤状况，如承重构件裂缝与变形、装饰损伤、地脚螺栓按照缺陷检测，并检查螺栓和墙面的连接情况，看是否存在松动、变形、脱落、错位、剪断、延迟断裂和损伤情况等;以文字、照片、图示等方式完整记录损坏的部位、范围及程度等情况，区分结构性损伤与非结构性损伤。同时与相关单位沟通交流，查询广告牌历史，确认广告牌现在使用荷载情况。4、广告牌与主体结构连接性能检测：现场需对广告牌与主体结构连接性能检测，检查螺栓的型号、尺寸、预埋深度以及和主体结构的连接部位。对于焊接部位可以采用无损探伤的方式进行检测。广告牌检测范围：1、基础检测：基础检测包括：广告牌钢柱表面油漆剥落与锈蚀情况，柱脚锚栓螺母、螺母与锚杆拧紧等情况，广告牌桁架杆件油漆剥落与锈蚀情况，广告牌的轴网尺寸，钢柱壁厚厚度等。2、材料检测：材料检测包括：混凝土柱强度检测和钢结构性能检测。3、连接质量与性能检测：广告牌连接质量与性能检测包括：焊接连接、焊钉连接、螺栓连接和高强螺栓连接等。4、广告牌倾斜检测：使用全站仪，按照变形测量中投点法的有关规定，测量广告牌钢柱顶部相对于底部的偏移值。5、广告牌动力特性：对广告牌进行动力测试，得到振动的频率、振幅等，分析广告牌与周边建筑之间的动力特性。6、广告牌结构荷载试验：对于大型复杂钢结构体系，可进行原位非破坏性实荷检验，直接检验结构性能。广告牌检测技术方案现场检测：1、广告牌测绘：现场对广告牌的结构进行测绘，绘制或复核广告牌的结构图。2、广告牌钢结构整体变形测量：采用全站仪对广告牌钢结构的立柱进行倾斜率测量。3、广告牌完损状况检测：普查广告牌损伤状况，如承重构件裂缝与变形、装饰损伤、地脚螺栓按照缺陷检测，并检查螺栓和墙面的连接情况，看是否存在松动、变形、脱落、错位、剪断、延迟断裂和损伤情况等;以文字、照片、图示等方式完整记录损坏的部位、范围及程度等情况，区分结构性损伤与非结构性

损伤。同时与相关单位沟通交流，查询广告牌历史，确认广告牌现在使用荷载情况。4、广告牌与主体结构连接性能检测：现场需对广告牌与主体结构连接性能检测，检查螺栓的型号、尺寸、预埋深度以及和主体结构的连接部位。对于焊接部位可以采用无损探伤的方式进行检测。户外广告牌结构应定期检定，以保证在设置年限内的平安使用，户外广告牌结构竣工验收满两年后，应每年检定一次。户外广告设施的检查、检测内容为：1、广告牌结构检测包括强度、刚度和稳定性;2、钢结构防腐及外观节点连接;3、基础和连接部件;4、电器和避雷设施。对检测、检查发现的问题，要制定整改措施，应进行整修或拆除。我们公司本着“以信为天，以诚为本”的经营理念为宗旨，热诚的服务，优良的服务，顾客满意。