

京东自营店入驻门槛是什么？怎么操作

产品名称	京东自营店入驻门槛是什么？怎么操作
公司名称	安徽助泰网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	安徽省芜湖市弋江区服务外包产业园四号楼
联系电话	13635601217 13655598739

产品详情

一、京东自营入驻为什么门槛那么高？

大多数商家都是知道的京东自营是邀约入驻的，何为邀约入驻简而言之就是京东官方主动来邀请商家入驻自营，那么既然京东官方会主动邀请商家入驻，但是为什么没有邀请到你们家呢？这个问题就是核心问题，京东官方不是随便哪个商家都会邀请去做自营的，因为是有比较高的门槛的。大家肯定想知道门槛是怎么样的，那我给大家说一下京东自营的邀约入驻门槛。以下三个条件，满足其中之一即可：

- 1、品牌是国内外有一定度的品牌（品牌自带流量京东当然欢迎大品牌商家入驻）
- 2、该类目商家有pop店（旗舰店 专营店 专卖店）且是头部商家，GMV能做到top排名
- 3、入驻商家线下有比较大的销售实体，加盟连锁店有超过300+以上的数量

说实话想满足以上三个条件的商家是非常非常少的，满足其中一项的商家都是非常少的，我们平常接触到的商家基本上都是中下规模的普通商家，那么这部分商家达不到以上三个条件其中任意一个，同时又想入驻京东自营这块市场，怎么入驻呢？那接下来我给大家指点指点怎么解决这个问题。

二、怎么操作入驻京东自营？

说到怎么入驻京东自营这个话题，众说纷纭，其实不外乎就是两种操作方式一种就是后台提交入驻，另一种就是直接对接采销渠道入驻，种入驻方式肯定大家都会操作，但是基本上都是被驳回，建议咱们商家先做好pop从pop店做起，另外一种就是我刚说到的渠道入驻，其实只要你有相应的入驻渠道和方法入驻京东自营其实很简单的，当然前提是你自己肯定要有公司品牌这些基础的，如果自己没有品牌别人的品牌授权给你使用也是可以的，其次就是咱们说到的入驻门槛，其实大多数类目入驻门槛都不是很高，只是因为大多数商家没有渠道而已，因为官方的招商门槛要求是非常高的，需要直接对接采销入驻可以看投降咨询。

下面我给大家说说怎么区别后台提交入驻和对接采销入驻，这两种操作方式的不同之处，以便于大家以

后找代入驻操作的时候怎么考察对方的实力，他们大的不同点在于前期入驻所需要的资料不同，我给大家说说具体是哪些不同，如果是直接对接采销入驻的只需要提供产品清单、公司产品品牌介绍运营计划的ppt，这个ppt也可以让人代做，很简单的，不需要使用到[营业执照](#)，商标等资质。如果是从后台提交则必须要使用到的一个资料就是营业执照。但是大多数代入驻的依然说他们是直接对接采销入驻的，所以大家不要听他们说什么就是什么，如果前期入驻需要商家提供营业执照，一律按后台提交入驻碰运气处理！如果是后台提交那么跟你自己去后台提交其实也是一样的。