

2022面 小店酒类入驻条件。酒水怎么入驻 小店？怎么报白？

产品名称	2022面 小店酒类入驻条件。酒水怎么入驻 小店？怎么报白？
公司名称	洛阳睿拉电子商务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	河南省洛阳市洛龙区正大国际东区6号楼1314
联系电话	16238633880 16238633880

产品详情

酒类小店报白如何开通？

作为一款国民级时间杀手的短视频APP，目前已经是火的一塌糊涂。

自从看了 就想去厦门吃土耳其冰淇淋，想去西安喝摔碗酒，想去郑州喝答案茶……

我们可以看到滴滴、美团外卖、京东、天猫、马蜂窝、奥迪、沃尔沃、小米手机等等分别在上各种施展各家营销宣传套路，那么酒行业在 营销上玩得如何呢？

酒行业 营销现状：

“两微一抖”，是当下企业开展社交媒体营销的主战场，也是必须的营销法则。酒行业也不例外，当很多人都在羡慕别人家的爆款时，已经有不少酒企品牌开始布局了。

郎酒、江小白、洋河、泸州老窖、剑南春、小黄瓶弱碱酒等等酒企和品牌已经早早在上玩起了营销，虽然已经入驻 的酒行业品牌 风格迥异，但各有爆款和亮点视频，已经开始享受的红利。

“很多头部品牌会选择以传统电商平台为主，但实际上，在传统电商平台能站在金字塔尖的品牌只有10%-15%，剩下的品牌没有流量，只能从站外发掘。”有电商人士向酒业家表示，越来越多的品牌开始选择在社交电商平台开店，尤其是。

“目前，我们准备把更多精力放在线上，因为现在消费者的诉求也在转型，谁也想不到，现在刷个剧、看着、看着快手，顺便就把东西买了，吃喝玩乐的东西都在短视频平台上实现，所以这种场景化的营销

我们会更加重视。目前，我们在和快手的小店已经开起来了，两个账号都在尝试直播，这是当下获客的一种新趋势。”北京泰和酩庄董事长孟定一告诉酒业家。

目前酒行业参与品牌少、酒企自身可挖掘场地多、先发优势明显……这些关键的因素让酒行业在玩营销时会面对巨大的蓝海市场。

酒行业在营销已是大势所趋，那接下来小编就讲讲小店如何进行酒水类目报白。

小店的酒类店铺是属于定向招商类的，在开通小店之后要进行报白，报白成功之后才可以选择酒类目。的报白过程会比较严格，通过率普遍较低，如果想要顺利获得平台的准入邀请，建议找的服务商进行申请。

目前酒类店铺只能申请“旗舰店”，“专营店”和“专卖店”三类店铺，酒类店铺要想入驻小店首先要达到以下的标准：

- 1、入驻主体应为在中国大陆地区注册的个体工商户或企业
- 2、入驻主体经营范围及经营时间在营业执照规定经营范围及经营期限内
- 3、售卖商品包含在招商类目范围内，且具备相关资质
- 4、商品必需符合法律及行业标准的质量要求
- 5、所有资质需提供原件扫描件并加盖入驻主体的红色鲜章

商家应当保证授权的真实性，如出现授权不合法或侵犯第三方合法权益情形，平台有权采取必要措施，保护消费者合法权益。

在获得平台的准入邀请之后，店铺需要提供基础资质，品牌资质，行业资质等资质。基础资质包括营业执照、法定代表人/经营人身份证、银行账户信息以及质检报告。

好了，的分享到这里就结束了，欢迎大家收看，喜欢的朋友们可以点个赞和在看再走哦！