

2022上海休闲食品及休闲零食展FHC&上海浦东新国际博览中心

产品名称	2022上海休闲食品及休闲零食展FHC&上海浦东新国际博览中心
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

5月30日上午10点，「2022FHC上海环球食品展」暨FHC中国国际烹饪艺术比赛线上发布启动会将通过网络直播的形式召开新闻发布会，敬请期待！

中华饮食文明源远流长，开门七件事，事事与“吃”相关。对于国人来说，“吃什么”、“怎么吃”始终是一件关乎日常生活和文化遗产的大事。在多元与个性并存、创新与需求共进的市场背景下，如今食品消费的格局也随之产生了质的变化。

FHC

由于大环境因素导致的市场不确定性，处于风尖浪口的餐饮食品行业纷纷寻求解决方案，试图在混沌中照亮自己前行的道路。根据新发布的《2021中国进口食品行业报告》显示，2020年中国食品进口额突破千亿美元，达10,77.3亿美元，同比增长18.6%。去年进口食品市场利好因素进一步释放，前三季度，中国食品进口1,014.1亿美元，同比增长29.8%，报告预计全年中国进口总额的增速将达到25%。由宏观数据可见，消费需求正向新的高度迈进。因此，在瞬息万变的市场中如何及时做出调整才是每一位餐饮人需要思考的问题。

“黑天鹅”来去无踪，危机的背面亦是挑战与机遇。因此，如何及时调整适应市场，才是每一位餐饮人需要思考的问题。

5月30日上午10点，「2022FHC上海环球食品展」暨FHC中国国际烹饪艺术比赛线上发布启动会将通过网络直播的形式召开，届时将邀请到上海市餐饮烹饪协会和中国土畜食品进出口商会的领导、中国国际烹饪艺术比赛组委会主席及副主席、海外展团代表、优质展商代表以及活动合作方负责人，通过网络直播间这个窗口亮相、发言，藉此机会向广大餐饮人、参展商、买家、媒体人以及每一位美食爱好者们分享展会和赛事活动的最新动态。

扫码关注发布会最新动态

01

经典赛事再度亮相

「FHC中国国际烹饪艺术比赛」选手报名火热启动！

今年，FHC中国国际烹饪艺术比赛正式迈入第24个年头。该项赛事由上海博华国际展览有限公司主办，获得世界厨师联合会（World Association of Chefs' Societies）A级国际赛事官方认证，且是国内唯一一个获得该项认证的国际级赛事，通过赛事组委会成员的通力指导，并得到了业内人士和社会各界的大力支持和关注。

本届赛事将于5月30日10点准时开展线上报名启动会，届时将同步开启报名通道，敬请关注FHC公众号发布的推文内容。

本次线上报名启动会邀请了赛事主席朱一帆老师、赛事副主席叶卫老师、赛事副主席重彦老师、赛事副主席及裁判长邱琼老师以及赛事秘书长徐迅老师莅临直播间，为各位选手发布讲解赛事资讯，同时也将为参赛选手们送上赛事愿景寄语。

@FHC上海环球食品展

本届赛事新增肉类加工技能挑战赛和全新的烘焙甜品项目，如“随行蛋糕：瑞士卷，磅蛋糕 - 现场制作”、“舒芙蕾 - 现场制作”、“巧克力熔岩蛋糕 - 现场制作”等项目，有参赛意愿的选手可在直播过程中获取手资讯。

无论是对烹饪有着浓烈爱好的业余人士，或是以烹饪甜品烘焙技艺为工作导向的学生或是从业人员，FHC热忱欢迎大家加入这场厨艺竞技平台，挑战自我，锻炼技艺，并与来自世界各地的厨艺爱好者们沟通交流，共襄盛举。

02

而立未满

良饮魅力绽放舌尖产业

在市场变革的时代激浪中，FHC历经岁月磨砺，已经悄然走过了二十五年，站在第二十六届的时间节点，从展会面积的扩容、板块品类的增加，到与加紧与行业机构的合作交流、赛事论坛活动的行业影响力渗透等方面，FHC无疑都向广大参展商和观众交出了满意的答卷。

Join FHC Enjoy Food

2021年FHC展会现场迎接到来自比利时、丹麦、法国、西班牙、德国、意大利、加拿大、美国、俄罗斯、日本、韩国、马来西亚、南非、巴西、奥地利、中国台湾等15个国家及地区的展团，超200家海外优质企业参展。总面积达到20万平米，汇集了2,829家海内外展商，三天共迎接近9万的观众参观。

作为食品餐饮领域的综合性商贸展览平台，多年以来FHC始终是海外食品品牌进驻中国市场的平台之一。随着消费动力的迅猛增长，也吸引了越来越多国内的实力企业不断加盟，更有众多本土企业在起步成长过程中选择与FHC携手并进，逐渐发展壮大。

今年FHC规划的主要板块包括：肉制品；水产品；烘焙轻餐、咖啡茶饮；休闲食品、甜食、巧克力；调味品及油品；饮料；乳制品；火锅食材及用品；罐藏食品及原辅材料等。尤为值得注意的是，今年FHC展示范围进一步扩容，在原有配套主题展馆的基础上，新增食品包装及设计；婴童食品；高端食材供应链及预制食品；餐饮及智能店装设计，更广泛地覆盖食品范围和地方特色美食文化领域。

(具体展馆安排以新进度为准)

03

而今迈步从头越，亮点活动层出不穷！

食品餐饮行业已经进入品质升级新时代，面对消费市场的不断发展升级，培养的“后浪”尤为重要。FHC不仅为食品餐饮行业提供商贸信息交流的平台，更致力于挖掘和培养技能人才。

除了FHC多年精心打造的国际烹饪类品牌赛事之外，展会现场还涉及甜品、烘焙、咖啡、饮品、团餐、巧克力等多重行业。通过赛事中技艺的切磋与对决，将行业新动向和未来趋势悉数掌握。

一系列多样化的国际级赛事将赋予展会更为多元化的展示层次，与此同时，商贸配对、论坛等互动交流渠道也将满足国内外观众在FHC展会上对国际食品、服务和市场拓展的需求。

FHC将针对餐饮趋势、食品设计等领域推出形式各异、丰富多彩的高峰论坛。值得关注的是，在本次线上新闻发布会上还将带来两场大会的启动，包括：2022食品设计发展趋势&Future Food食物设计大会线上启动会以及2022餐饮报告及趋势&餐饮界论坛线上启动会。毋庸置疑，FHC不仅是沪上食品行业的一场匠心满满的采购盛会，更是业内人士吸收行业牛人、大咖智慧的“点金时刻”。

//

今秋相约相约FHC，演绎“食”代狂想曲

积极且富有活力的平台堪比一场极具魅力的狂想曲，在收获更多流量的同时，也让卖家与买家都拥抱无限商机！从2021到2022，从“壹”出发，从“新”开始，预示着希望、未来，更是机遇和崛起。

美