## 2022上海灌头食品展FHC&上海浦东新国际博览中心

产品名称	2022上海灌头食品展FHC&上海浦东新国际博览 中心
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室(注册地址)
联系电话	13671856722 13661406349

## 产品详情

5月30日上午10点,「2022FHC上海环球食品展」暨FHC中国国际烹饪艺术比赛线上发布启动会将通过网络直播的形式召开新闻发布会,敬请期待!

甲华饮食又明源远流长,开门七件事,事事与"吃"相天。对于国人来说,"吃什么"、"怎么吃"始 终是一件关乎日常生活和文化传承的大事。在多元与个性并存、创新与需求共进的市场背景下,如今食 品消费的格局也随之产生了质的变化。

 $\mathsf{FHC}$ 

田于大环境因素导致的市场不确定性,处于风尖浪口的餐饮食品行业纷纷寻水解决万条,试图在混沌中照亮自己前行的道路。根据新发布的《2021中国进口食品行业报告》显示,2020年中国食品进口额突破千亿美元,达10,77.3亿美元,同比增长18.6%。去年进口食品市场利好因素进一步释放,前三季度,中国食品进口1,014.1亿美元,同比增长29.8%,报告预计全年中国进口总额的增速将达到25%。由宏观数据可见,消费需求正向新的高度迈进。因此,在瞬息万变的市场中如何及时做出调整才是每一位餐饮人需要思考的问题。

"黑大鹅"米去无踪,厄帆的育囬小走挑战与机通。囚此,如何及时调整适应巾场,才是每一位餐饮人 需要思考的问题。

5月30日上午10点,「2022FHC上海环球良品展」置FHC中国国际烹饪之水比赛线上发布启动会将通过网络直播的形式召开,届时将邀请到上海市餐饮烹饪协会和中国土畜食品进出口商会的领导、中国国际烹饪艺术比赛组委会主席及副主席、海外展团代表、优质展商代表以及活动合作方负责人,通过网络直播间这个窗口亮相、发言,藉此机会向广大餐饮人、参展商、买家、媒体人以及每一位美食爱好者们分享展会和赛事活动的新动态。

01

经典费事用及壳相

'FHC中国国际烹饪乙木比费」选于报名火热后切!

今年,FHC中国国际烹饪乙木比赛正式迎入第24个年头。该坝赛事田上海博毕国际展觉有限公司王办,获得世界厨师联合会(World Association of Chefs'Societies)A 级国际赛事官方认证,且是国内唯一一个获得该项认证的国际级赛事,通过赛事组委会成员的通力指导,并得到了业内人士和社会各界的大力支持和关注。

平届费事将于5月30日10点准时升展线上报名后动会,届时将同步升后报名通道,敏请大注FHC公众亏又 发布的推文内容。

本次线上报名启动会邀请了赛事土席未一帆老师、赛事副土席叶卫老师、赛事副土席重序老师、赛事副 主席及裁判长邱琼老师以及赛事秘书长徐迅老师莅临直播间,为各位选手发布讲解赛事资讯,同时也将 为参赛选手们送上赛事愿景寄语。

@FHC上海 外球良品展

本庙费事新增肉尖加上技能挑成费和全新的烘焙甜品坝目,如"随仃蛋榼:垢工卷,椖蛋榼 -现场制作 "、"舒芙蕾 - 现场制作 "、"巧克力熔岩蛋糕 -现场制作 "等项目,有参赛意愿的选手可在直播过程中获取手资讯。

无论是对烹饪有看浓恕爱好的业余人工,或是以烹饪甜品烘焙技艺为工作导问的字生或是从业人页,FH C热忱欢迎大家加入这场厨艺竞技平台,挑战自我,锻炼技艺,并与来自世界各地的厨艺爱好者们沟通 交流,共襄盛举。

02

良饮魅力延放古安产业

在市场变革的时代激浪中,FHC历经岁月磨砺,已经悄然走过了二十五年,站在第二十六届的时间节点,从展会面积的扩容、板块品类的增加,到与加紧与行业机构的合作交流、赛事论坛活动的行业影响力 渗透等方面,FHC无疑都向广大参展商和观众交出了满意的答卷。

Join FHC Enjoy Food

2021年FHC展会现场迎接到来自比利的、丹麦、法国、四班才、德国、息入利、加拿人、美国、俄罗斯 、日本、韩国、马来西亚、南非、巴西、奥地利、中国台湾等15个国家及地区的展团,超200家海外优质 企业参展。总面积达到20万平米,汇集了2,829家海内外展商,三天共迎接近9万的观众参观。

美/良
@FHC2022
作为良品餐饮领域的综合性商贸展宽平台,多年以来FHC始终是海外良饮品牌进驻中国市场的平台之一。随着消费动力的迅猛增长,也吸引了越来越多国内的实力企业不断加盟,更有众多本土企业在起步成长过程中选择与FHC携手并进,逐渐发展壮大。
今年FHC规划的主要板块包括:肉制品;水产品;烘焙轻餐、咖啡余饮;体闲食品、甜食、巧克力;调味品及油品;饮料;乳制品;火锅食材及用品;罐藏食品及原辅材料等。尤为值得注意的是,今年FHC展示范围进一步扩容,在原有配套主题展馆的基础上,新增食品包装及设计;婴童食品;高端食材供应链及预制食品;餐饮及智能店装设计,更广泛地覆盖食品范围和地方特色美食文化领域。
(具体展馆女排以新进度为准)
03
<b>而今迈步从头越,</b> 壳点活动层出个分!
良品餐饮行业已经进入品质开级新时代,面对消费市场的不断友展开级,培养的"后浪"尤为里安。FH C不仅为食品餐饮行业提供商贸信息交流的平台,更致力于挖掘和培养技能人才。
除了FHC多年楠心打這的国际烹饪尖品牌费事之外,展会现场还涉及甜品、炽焙、咖啡、饮品、团餐、 巧克力等多重行业。通过赛事中技艺的切磋与对决,将行业新动向和未来趋势悉数掌握。
一系列多柱化的国际级费事将赋予展会更为多元化的展示层次,与此问时,商贷配对、论坛等互动父流渠道也将满足国内外观众在FHC展会上对国际食品、服务和市场拓展的需求。
FHC将针对食饮起势、良品设计寺领域推出形式合异、丰富多彩的局峰论坛。且侍大注的走,在本次线
上新闻发布会上还将带来两场大会的启动,包括:2022食品设计发展趋势&Furure Food食物设计大会线上启动会以及2022餐饮报告及趋势&餐饮界论坛线上启动会。毋容置疑,FHC不仅是沪上食品行业的一场匠心满满的采购盛会,更是业内人士吸收行业牛人、大咖智慧的"点金时刻"。
77
设计 VS 套饮

今秋相约相约FHC,演绎"食"代狂想曲

积极且虽有活刀的平台堪比一场极具魅力的狂想曲,任收获更多流重的问时,也让头家与买家郁拥抱无限商机!从2021到2022,从"壹"出发,从"新"开始,预示着希望、未来,更是机遇和崛起。

美