

# 视频号酒类怎么入驻|视频号酒水入驻要求|鸿石传媒

产品名称	视频号酒类怎么入驻 视频号酒水入驻要求 鸿石传媒
公司名称	杭州尚好网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市钱塘区8号大街1号3幢（东楼）一层101室（注册地址）
联系电话	15558098229

## 产品详情

视频号酒类怎么入驻|视频号酒水入驻要求|鸿石传媒

本规范适用于经营推广一级类目【酒】下的视频号橱窗商家及视频号橱窗达人，具体开放的类目明细及相关资质要求详见下方【资质要求】说明。针对酒类定向准入的资质要求，主要包括报备函（含品牌资质报备）及辅助证明材料。辅助证明材料：实体店铺经营证明、以往经营平台的帐号信息、入驻以往经营平台的资质证明材料、在以往经营平台的带货口碑和经营流水等。（1）定向品牌信息（2）报备函（3）实体店铺经营证明（4）以往经营平台的帐号信息（5）以往经营平台的资质证明材料（6）以往经营平台的带货口碑（7）以往经营平台的经营流水【报备函】填写说明（1）针对一级类目【酒类】须填写：视频号橱窗带货报备函（2）相关品牌资质证明材料需上传至视频号直播报备函【实体店铺经营】填写说明（1）实体店铺经营图片要求：a.店铺实景外立面展示2-3张照片（加盖主体公章）b.店铺实景场内实际经营照片2-3张照片（加盖主体公章）c.售卖酒类产品的实际照片，仓库照2-3张照片（加盖主体公章）d.历史以开店（APPID对应的主体）主体开具视频号橱窗用户的真实发票2-3张照片（加盖主体公章）（2）实体店铺经营视频要求：a.视频时长：不低于30s，但单个视频不能超过视频大小的要求b.视频大小：尽量限制视频大小不超过20Mc.视频上传个数：1个d.视频内容应包含：能清晰看到门店外招牌、门店内部环境（包括但不限于：门店前台处、门店商品陈列照、门店收银结账处等）、门店证照公示、真实发票展示（3）若无实体店铺，则提供发票照片/视频即可。【帐号信息】填写说明（1）帐号名：以往经营平台+当前帐号名称注：如果一个平台多有个帐号，可列举其中一个数据好的即可主流平台帐号名示例：天猫+张三官方旗舰店（2）粉丝数：以往经营平台+当前帐号名称+当前粉丝数注：根据填写的平台和帐号信息，填写其对应的粉丝数信息主流平台粉丝数示例：天猫+张三官方旗舰店+10W关注注意：品牌库商家若无经营外站平台，可以提供视频号平台经营信息代替；非品牌库商家必须提供天猫、京东自营平台经营帐号信息。2.2.5【资质证明材料】填写说明视频号橱窗商家、视频号橱窗达人在以往经营平台提交的资质信息证明材料，需提供在外站平台提交的资质证明材料的截图及截图内容【带货口碑】填写说明\*带货口碑分即视频号橱窗商家、视频号橱窗达人在以往经营平台的购物体验星级分、店铺好评率情况等。\*视频号橱窗商家、视频号橱窗达人需提供外站平台店铺成交截图及‘天猫-生意参谋’或‘京东-京智’后台数据，并留底存档。\*葡萄酒、洋酒非品牌库内商家须提供在天猫旗舰店/京东自营旗舰店的店铺评分，且天猫旗舰店评分须大于4.75，京东自营旗舰店评分须大于4.7。【带货流水】填写说明需提供

在以往经营平台上近三个月的带货流水（支付GMV）标准如下：（1）葡萄酒、洋酒非品牌库内商家须提供近三个月的天猫/京东自营旗舰店月流水证明材料，且须连续三个月的月支付GMV大于300万人民币；（2）品牌库内商家可提供在以往经营平台上近三个月的带货流水（支付GMV），若无经营外站平台，可以提供在视频号平台的带货流水证明材料代替；（3）需提供图片和视频证明：a.提交图片要求：以往经营平台带货流水示例；b.提交视频要求：需提供一个月流水证明视频，大小不超过20M，时长不低于30s；视频内容需能清晰看到打开浏览器—浏览器网页登录店铺—查看店铺主体资质——查看店铺销售数据—筛选指定月销售数据，每个步骤操作完以后至少停顿1秒。