

邯郸商标注册申请-商标注册代理查询-商标注册流程

产品名称	邯郸商标注册申请-商标注册代理查询-商标注册流程
公司名称	邯郸市万帮会计咨询服务有限公司
价格	1500.00/套
规格参数	
公司地址	河北省邯郸市邯山区光明南大街城市新秀写字楼18层
联系电话	0310-3334555 13703109979

产品详情

1、选择注册方式

一种是自己到行政管理局商标局申请注册;另一种是委托一家经验丰富的商标代理组织代理服务。

注：如果您没有注册商标的经验，本身又不了解相关的法律法规，那么劝您还是委托代理机构帮忙，这样会节省您大量的时间和精力。笔者以前就曾委托过类似机构帮我注册，委托费才1000元---300元不等，

查询

在注册前，好先找一家比较的查询公司，因为你的商标有可能和其他注册人的相同或相近，所以注册前的查询可以大大减少商标注册的风险，提高商标注册的把握性。

注：因为负责商标查询和审查工作由不同人员承担，他们在审查观点上可能出现不同的意见，所以，商标查询的结果不能当作后的法律依据。

2、准备资料

准备商标图样10张(指定颜色的彩色商标，应交着色图样10张，黑白墨稿1张)，长和宽不大于10厘米，不小于5厘米，商标图样方向不清的，应用箭头标明上下方;如果是个人提出申请，需出示身份证并递交复印件另加个体营业执照复印件并且经营范围与注册的商标一致;若是企业申请，则出示企业《营业执照》副本并递交复印件;盖有单位公章商标注册申请书。

3、开始申请

4、按商品与服务分类提出申请

目前，商品和服务项目共分为45类，其中商品34类，服务项目11类。申请注册时，应按商品与服务分类表的分类确定使用商标的商品或服务类别；同一申请人在不同类别的商品上使用同一商标的，应按不同类别提出注册申请。

5、申请日的确定

这是重要的一点：由于我国商标注册采用申请在先原则，一旦您和其他企业发生商标权的纠纷，申请日在先的企业将受法律保护。所以，确立申请日十分重要，申请日以商标局收到申请书的日期为准。

接下来就是商标审查、初审公告、注册公告三个程序。需要强调的是，经过商标局初审通过的商标，要在刊登公告三个月后无人提出异议才可以注册完成，该商标即受法律保护。已注册商标的有效期为十年，自核准注册之日起计算。有效期满，需要继续使用的，可以申请商标续展注册。

6、领取商标注册证

商标完成注册后，商标局向注册人颁发证书。

若是通过代理组织的由代理人向注册人发送《商标注册证》；直接办理注册的，注册人应在接到《领取商标注册证通知书》后三个月内到商标局领证，同时还应携带：领取商标注册证的介绍信、领证人身份证及复印件、营业执照副本原件和加盖当地工商部门的章戳的复印件、领取商标注册证通知书、商标注册人名义变更的需附送工商部门出具的变更证明。

注：一件新申请商标从申请到发证一般需要一年到两年左右时间，其中申请受理和形式审查约需一个月，实质审查约需9个月左右，异议期三个月，核准公告到发证约2个月。

邯郸

商标注册需要什么资料

申请商标注册的，应当向商标局提交《商标注册申请书》及其它文件，具体要求是：

1、申请人必须按一类商品一件商标一份申请的原则，提交《商标注册申请书》一份。也即一份申请书上填报的商品或服务只能限定在《商标注册用商品和服务国际分类表》中的一个类别之内。委托商标代理组织代为办理的，还应提交《商标代理委托书》一份。

2、《商标注册申请书》应当填写工整，申请人的名称、地址应当准确。

3、每件申请应附商标图样10张(指定颜色)的彩色商标，应交着色图样10张，黑白墨稿1张。

4、出示企业营业执照副本或提供经发证机关盖章的营业执照复印件，以自然人名义申请注册商标的，应提供相应的身份证件。

5、申请文件应当使用中文，外文文件应当附送中文译本。

6、用人物肖像作为商标申请注册的，申请人必须提供肖像权人的授权书并需经公证机关公证。

7、外国申请人要求优先权的，须在申请书上填写初次申请国、初次申请日期及申请号，并需在3个月内向商标局提交优先权证明文件，逾期不提交证明文件的，视为未要求优先权。

8、申请集体商标、证明商标注册的，还需要提供相应的章程及主体资格证明。

邯郸

商标命名原则是什么？

给商标命名，除了要符合商标命名的法定要求外，还应注意遵循下列原则：

1. 易认、易读、易懂、易记、易与

商标的名称首先要明白简洁；用词要通俗易懂，不要用艰深冷僻、古奥晦涩的词；用字要刀求毛画简单，易于书写印刷，不要用笔画繁杂，难于辨认或已被淘汰了的古字、废字；读音要响亮顺口有音乐美感，要避免诘屈聱牙，平仄不分；此外名称的文字也不能过长。

2. 把握特征，突出重点

商标名称很简短，只能显示商品某一方面的特点，这就把握特征突出重点。这种突出，或侧重于展示身份，如“贵州茅台酒”；或侧重于展示技术，如“古汉养生精”；或侧重于展示用料，如“两面针牙膏”；或侧重于展示价值，如“钻石电扇”；或侧重于展示效用，如“白丽牌香皂”；或勾画形象，如“小白兔牙膏”；或抒写情趣，如“喜盈门毛巾被”；或显示气派，如“公主牌钢琴”；等等。

3. 名实一体，避免自相矛盾

名称要从某一个侧面反映出商品的某种特征，这种特征应该与商品有一定联系，而不出现商品的名与实不相称或有损商品形象的现象。如“黑豹牌农用车”，“黑豹”显示了车子的强劲有力，“菊花”电扇的“菊花”给人以清凉感，名实结合是合理的。

4. 要考虑消费对象的心理

商品有一定的消费对象，命名要考虑消费对象心理才能赢得市场。例如，儿童产品要考虑儿童心理：所以有小天使童鞋、大白兔奶糖、娃哈哈果奶。老年保健品要考虑老人的心理：所以有百年乐中成药、老来福口服液、如意牌拐杖。化妆品的消费对象主要是青年女性，所以商标名称时髦洋派：奥琪、雅倩、海飞斯、丽花丝宝、金芭蕾。消费品则针对购买者要慎重选择的特点，用商标名称来显示商品的名贵、精良、耐用、先进，所以有斯特劳斯牌钢琴、熊猫牌电视机、航天牌电冰箱、蓝宝石牌手表等等。

5. 名称要有美感，有寓意

所谓有美感是指名称形象鲜明，能使人产生美好联想。如：郁金香牌壁纸、企鹅牌羊毛衫、莲花牌味精。

有寓意是指名称能包含较多的信息。如“中意”既表明产品引进了意大利技术又告诉人们该产品可令人满意。“老来福”既有中文意思老来得福，又与英文LONGLIFE(长寿)谐音。