

深圳直飞波兰COD小包快递

产品名称	深圳直飞波兰COD小包快递
公司名称	深圳市森鸿国际物流集团有限公司销售部
价格	13.00/KG
规格参数	品牌:欧洲COD物流 主营业务:欧洲跨境电商COD 服务:欧洲一件代发代收货款
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一层-东
联系电话	13144994944 13144994944

产品详情

第三方物流企业的解决方案

(一) 实施供应商与第三方物流企业之间的供应链信息系统

在建立与供应商之间的信息系统时应突出信息标准化问题。即，在与供应商签订长期合作协议的基础上，会同供应商将原材料的种类数字化、标准化，这样在以代码作为要货依据时就能降低二者之间在信息上的交易成本。这里的信息标准化问题，应纳入到企业范围内在执行，且需与条形码技术一并进行优化。

(二) 实施第三方物流企业与外协单位的供应链信息系统

在技术网络化分工基础上，外协单位承担着模块研发任务。在相互合作中存在着模块物理载体的转运需求，从而这也就构成了第三方物流企业与外协单位之间的供应链业务内容。在优化信息系统时需要着手解决二者之间在供应链业务运作上的短板问题，那就是应解决技术信息反馈与响应问题。

(三) 实施第三方物流企业与企业客户之间的供应链信息系统

在“商流决定物流、物流支撑商流”的内在逻辑下，第三方物流企业与企业客户之间的供应链信息系统构建，首先需要满足企业客户对产品的需求偏好；再者，第三方物流企业还应从企业客户对产品的使用中获得相关信息，来用于产品的改进和升级。为此，这里的供应链信息系统包括正向和逆向两大范畴，其中应着力加强逆向信息传输系统的建设。毫无疑问，供应链信息系统建设属于物流管理的核心内容之一，在优化第三方物流企业供应链流程时不仅要重视信息系统建设，还需要从成本控制的角度来合理制订建设的步骤。

（四）建立自己的物流标准

关于建立物流信息标准的问题在诸多文献中都有提及，且也指出随着物流信息标准化的建立，将降低与供应链各节点之间的交易成本。那么在这里还需要着手开展这样几项工作：在生产物流环节应运用运筹学，科学制订中间产品的仓储和运输标准。其中，在仓储环节应建立物资活性指数的评价机制，进而根据标准合理进行存放；在运输环节应根据目的地科学规划路线和转运流程，从而提升运输效率。

（五）培养自己的物流标准设计人员

众所周知，我国在“十一五”和“十二五”期间已经在开展物流标准化工作了，但从现实效果来看却并未在企业中得到有效推广。在这一形式下，今后很长一段时间都需要借助企业之力来不断完善企业物流标准化工作。因此，第三方物流企业还应着手培养自己的物流标准设计人员。笔者建议，应在寻求外协的同时，抽调业务骨干组建物流标准设计团队。在实施物流标准设计时，还应充分征求供应链各节点主体的意见和建议。由此，第三方物流企业在进行第四方物流系统构建的过程中，需要不断加强自身的物流标准化建设力度。

另外，在今后的工作中，还需要继续对供应链管理环境下的物流企业员工沟通问题进行研究，并结合激励机制管理来拓展对沟通管理职能的认识。后，随着移动智能终端系统的出现，以及在相关领域的应用，笔者也将关注通过智能手机平台来进行移动沟通管理的可能性。不难知晓，这对于供应链管理是有重要价值的。不难理解，这符合管理学原理的阐述，即管理的本质是对人的管理。无论第三方物流企业的物质载体构建的如何精致，都需要人去推动它们。