

抖音推广靠谱吗？投放广告如何收费呢？

产品名称	抖音推广靠谱吗？投放广告如何收费呢？
公司名称	杭州北斗星网络技术有限公司
价格	5000.00/单
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市西湖区西斗门路3号天堂软件园A幢1楼1034室（注册地址）
联系电话	15824487015 13605817015

产品详情

抖音以个性化视频的魔性表达方式让用户欲罢不能，它集消遣、娱乐、减压、社交为一体，给用户创造了不一样的营销体验，到目前为止拥有亿万用户，且用户多为95后、00后。这类用户生活优越，思想独立，接受新鲜事物能力强，所以抖音的广告曝光率高。

因此，很多广告主想通过抖音平台来推广产品，但是又不知道是否靠谱和投放广告的收费情况。因此，我们就这几个问题好好看看。

一、抖音推广靠谱吗？

要论抖音推广靠谱吗，首先得先说一下抖音推广有哪些优势，在加深大家对抖音推广的理解。

1、抖音推广优势

（1）可以实现人群量曝光抖音近几年来走来，已拥有超过5亿用户了，且每个小伙伴就像被“魔怔”，几乎每一个都离不开刷新抖音，深不可拔。在抖音上投放广告，先不论转化率如何，得到巨大的曝光率肯定是少不了的。所以，试问，在如此巨大的人流量中，推广这么会没有效果，怎么会不靠谱呢？

（2）可以实现投放，减少运营成本抖音推广的大优势就是可以利用数据分析用户的需求方向，再根据产品的热点进行定向投放，降低对用户的干扰，同时减少运营成本，获得用户群体。

2、抖音案例

（1）必胜客推出黑比萨上线之际，联手抖音上线了一个挑战主题：#DOU出黑，才够WOW#，并邀请音乐人宋秉洋制作挑战赛主题曲《Black Magic》。收获超过百万的播放量，引发网友挑战热情，据统计，现已收到超过2.8万的视频投稿量。

（2）全国《绝地求生》端游月活超 1500 万，月启动次数达 1

亿次。吃鸡玩家纷纷在抖音上上演《绝地求生》新姿势，将近8万抖音用户争相参与挑战。

综上所述，抖音推广非常靠谱，所以选择抖音平台来进行相关产品的推广是非常明智的。

二、[抖音投放广告如何收费？](#)

抖音目前有以下几种展示形式，每一种展示形式都有各自的收费方式，具体如下：

1、开屏广告

(1) 开屏-CPM

位置：app启动画面 计费方式：CPM
广告形式：1)静态，200元/CPM；2)动态/视频(支持全屏和插屏视频样式)，240元/CPM

(2) 开屏-轮播CPT

位置：app启动画面 计费方式：CPT
广告形式：1)静态，2800000元/天/轮；2)动态/视频(支持全屏和插屏视频样式)，3360000元/天

备注：

开屏画面图静态展示3秒，动态展示4秒，视频展示5秒。支持点击，支持第三方监测曝光及点击

开屏CPM提前3天、开屏CPT提前5天下单并提交素材

开屏广告暂不支持定向

开屏CPM单计划1000CPM起售，多支持预定未来28天的库存资源

2、信息流广告

(1) 推荐-原生广告

频道：推荐首页 位置：刷、第三刷、第五刷、第七刷这四刷中任意一刷的第四个位置
广告形式：5-30秒视频 计费方式：CPM 价格：240/CPM

(2) 推荐-单页广告

以上就是给大家分享关于抖音推广的优势以及[抖音广告收费](#)的相关情况，希望能加深大家对抖音的理解，如果还有什么不清楚的地方，可以咨询相关的抖音代理商。