

巨量千川与原投放平台的的变化及优势

| | |
|------|-------------------------------------|
| 产品名称 | 巨量千川与原投放平台的的变化及优势 |
| 公司名称 | 杭州北斗星网络技术有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 浙江省杭州市西湖区西斗门路3号天堂软件园A幢1楼1034室（注册地址） |
| 联系电话 | 15868279988 13605817015 |

产品详情

巨量千川平台已经出现有一定时间了，大家也都有了一定了解，我们一块看看，千川与原投放平台相比，到底都有什么变化。

一：平台

巨量千川分为了3个版本

1.小店随心推（手机APP）

2.pc极速推广

3.pc推广

原投放平台：

除了抖+可以直接在app里操作，feed投放需要在pc端操作。

feed可以从AD后台投放，也能从鲁班后台投放；

二：开户

巨量千川：抖音小店可直接绑定，不需要另外开户。

原投放平台：大多需要通过代理商开户

三：推广目的

1.区分短视频和直播带货。

2.方式分为极速和,让我们在搭建计划上有更多的选择和方法。

四：转化目标

支持双目标转化，如同时提升粉丝+商品销量

五：数据

支持按商品或抖音号做数据聚合

六:效果

提供更直观的投放效果预估，甚至提供成单预估，但准确度有限

七：流量

巨量千川：整合内容+广告，扩大流量池

原投放平台：之前的抖+，流量池偏内容，feed，流量池偏广告

八：投放速度

支持放量/控成本两种投放模式，选放量会自动接受成本上浮，优先跑量。

你还担心自己的广告费花不完？试试放量投放，分分钟教你做人