

# 新手怎么打造与众不同的多多店铺呢？

产品名称	新手怎么打造与众不同的多多店铺呢？
公司名称	唐山耐斯文化传媒有限公司
价格	2980.00/套
规格参数	
公司地址	河北省唐山市路南区建国楼6楼2号
联系电话	13472927123

## 产品详情

随着入驻拼多多的商家越来越多，市面上同类产品也越来越多，竞争会不断加大。在这样的情况下，普通中小商家要想从众多店铺中脱颖而出，就要做到与众不同。

一度智信分享2招帮助各位商家提升店铺转化，做到与众不同。

### 1、与同行不同

如果没有专门学习过如何策划产品的店家，可能选择卖点时反应就是去找同行参考，同行卖得好的，自己也那样做，其实这是选择卖点的大忌。

这是由于，同行做到销量靠前后，店铺权重提升了，流量本身就很大，加上有很多评价做佐证，所以销量能够继续保持，但是如果新店家一味模仿，可能就很难做出相同的效果。

那么，我们就不要借鉴同行吗？当然不是，不仅要借鉴，还要反其道而行。

选卖点个基本功就是要去把主要的同行卖点都列出来，写出你看到的它的主要卖点，哪怕同一产品，卖得好的，主打卖点偶都不一样。

然后根据你自身产品特点和受众人群，找到他们当中的共同点和不同点，终确定我们独特的卖点。

### 2、弥补同行不足

做好上一步，基本就可以找出不错的卖点。但如果店家还想再特别一点，那还可以做一个事，就是去看同行评价。

、

找到同行评价下面的真实买家留言，看看那些对产品提出“不满”或者“建议”的留言，当然，很多买

家非常夸赞的点也可以借鉴。

比如，有的买家留言，东西手感不错，就是小了点。那么，手感不错，就是一个好的卖点，“小”的对立面“大”可能就是另一个很重要的卖点。

但你发现大多数同行评价都有一些共同的不好的评价，这可能就是你宝贝大的卖点和市场，那这个时候就要抓住机会，主打这个卖点。这样就很容易脱颖而出了。

总之，一度智信提醒商家们，选择卖点一定要找到客户喜欢的点，以及打消他们顾虑的点。结合起来，就是非常好的卖点。