

做拼多多平台的基本新手入门

产品名称	做拼多多平台的基本新手入门
公司名称	唐山耐斯文化传媒有限公司
价格	2980.00/套
规格参数	
公司地址	河北省唐山市路南区建国楼6楼2号
联系电话	13472927123

产品详情

01看店铺数据（每日必看）

重要数据：支付转化率、商品收藏数、介入率、退款率、平均人工响应时长。

需要重点观察每日浮动较大的数据，上升的为什么上升，下降的为什么下降，分析原因，做好记录。

1) 转化率下跌

- 查看同行同款产品是否有降价/活动等情况；
- 是否店铺推广的流量变得不，如关键词定向，场景推广等；
- 是否有差评/负面评价等；
- 是否是客服没有尽责。

这些方面是影响转化率的重要原因，而转化率是爆款的生命线，必须紧密关注，做到心中有数。

2) 商品被收藏的增长

被客户收藏的商品代表店铺的潜力值，大促前夕，所有收藏人群都会成为店铺的消费主力军，打造爆款的好时机。

3) 服务数据和客服数据

这两项是种中之重，如果没有做好，关店是迟早的事情。

活动冲量帮助店铺销量再升级

02记录店铺数据

每日店铺数据做好记录，为店铺分析数据做好铺垫。店铺的每一项基础数据都需要登记下来，好记性不如烂笔头，数据是分析原由有力直观的证据。

03分析店铺数据

1) 流量构成

店铺流量=付费流量+免费流量

付费流量的获取方法=多多搜索+多多场景+聚焦展位+多多进宝+短信+CPT投放+资源置换.....

免费流量的获取方法=UV价值

2) 免费流量

很多商家问，拼多多免费流量大的不就是日常或者大促的活动资源吗？

答案否定的，任何活动讲究的是坑产，如果给你10000的UV，你转化了1000元GMV，那么平台是不会白白浪费这个坑位的，所以想要做好活动，必须先搞定自身的UV价值，这样平台才肯扶持你做大做强。