

# 拼多多无货源教你6点新手应该怎么做？

产品名称	拼多多无货源教你6点新手应该怎么做？
公司名称	唐山耐斯文化传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	河北省唐山市路南区建国楼6楼2号
联系电话	13472927123

## 产品详情

：选产品，定位自己要卖什么。

平台爆款：通过看看平台首页，活动页面商品销量好的商品，都是产品覆盖范围广，价格实惠的商品，寻求同类型商品售卖

热搜：通过寻找淘宝平台热销产品而拼多多缺少的产品

应季商品：相应季节的对应款式，及时上新

拼多多的商品，定位就是便宜，消费人群也有了这种观念

而新手首先要注意的

### 1、熟悉平台规则

现在拼多多新入驻的商家越来越多，可是大部分新卖家对拼多多的平台规则可以说是一无所知

一心只想着报活动、对接运营，引来更多的流量和成交量，等到违规之后，又在到处询问解决办法

这样是会给自己造成很大的损失的

所以步就是要熟悉平台规则，也是拼多多开店的基础。

### 2、清楚店铺定位

为什么一些拼多多商家做得好而你却做不好

想想你弄清楚店铺的定位没，还有自己的能力、店铺目前处于什么状态、什么位置、产品的优势等

如果连这些基本的东西都没弄清楚，一味的跟风，做一些力所不能及的事，哪来的勇气战胜同行

### 3、做好产品上架

有许多拼多多新卖家上传产品都是直接通过一些软件，直接从淘宝复制到自己的拼多多店铺的

这样上架宝贝速度是快，但是产品主图及详情页的展示效果却被忽略了

要知道淘宝与拼多多不是同一个平台，所以对图片尺寸有一定差别，所以要认真、仔细的做好产品上架的每一步

### 4、做好发展计划

无论做什么事情，有一个详细的计划才能够让事情发展得更加顺畅

对基本业务了解熟悉之后，就要做好下一步的计划，盲目效仿别人是不行的

要根据自己的货源、资金等综合考虑，这样才能避免意外的出现，才能让自己的拼多多店铺更好、更持续的发展、带来一个良性循环。

### 5、优化提高转化

到了这一步，有了曝光和点击，就要考虑转化了

在推广的过程中效果一般，应该从每个方面入手分析，有曝光没点击，主要原因就是商品主图

主图没有突出卖点，吸引力度小

由此之外还有一个原因就是价格偏高或者偏低，产品的销量和价格有一定的关系，可以先参考同行价格，稍微压低一点点，或者出些满减活动来作为前期引流

### 6、售后及数据维护

后就是售后及数据维护两方面的问题了

售后的话肯定是秉着顾客至上的原则，前提还是要保证自己的利益不受损害

总结：

商家从一开始的选款到测款，推广每一步都要步步为营，推广时候，老是会出现曝光低，点击率低、销量效果一般的